

선순환의 가치를 담아 신뢰와 성장을 만드는 파트너, 애드니즈컴퍼니

Company Introduction

ADNEEDS COMPANY

회사소개서

에드니즈컴퍼니 소개

About Us

Overview

회사 소개

Core Value

핵심 가치

History

미션

Organization

조직도

01 최적의 솔루션을 제안하는 마케팅 기업

고객 중심의 맞춤형 전략

우리 회사는 단순한 광고를 넘어, 고객의 비즈니스 목표에 최적화된 솔루션을 제공합니다. 정확한 데이터 분석과 깊이 있는 시장 조사를 기반으로 한 전략은 물론, 최신 트렌드와 기술을 활용해 차별화된 마케팅을 실현합니다.

설립연도(업력)
2015 년

누적 계약
400 건 이상

재계약률
90% 이상

프로젝트 진행
3,800 건 이상

02 다함께 외쳐요 '선순환'

선순환 가치를 바탕으로 브랜드의 진정성을 지키며, 오늘의 인사이트가 내일의 경험으로 기여합니다.
우리는 크루와 함께 동일한 목표를 향해 유연하게 나아가며, 변화는 지향하고 이유는 지양합니다.

선순환의 가치를 담은 마케팅

선순환적 가치를 추구하는 마케팅 전략을 통해
진정성 있는 마케팅을 실현합니다.

모두의 성장과 올바른 가치관 정립

모든 구성원과 고객이 함께 성장하며,
올바른 가치를 통해 사회에 긍정적 영향을 미치는
활동을 지향합니다.

브랜드 감성과 가치의 전파

브랜드 고유의 감성을 효과적으로 전달하며,
고객이 브랜드가 지닌 가치를 공감하도록
브랜딩을 전개합니다.



VALUE

03 꾸준하면서 단단하게 성장하는 ADNEEDS

2015

- 09 광고 대행업을 목적으로 대표이사 박치평에 의해 (주) 애드니즈컴퍼니 설립
(본점:서울시 강남구 논현로 136길 23, 3층(논현동), 납입자본금:10백만원)

2017

- 03 자동차용품 브랜드 '흙물', 꽃송이버섯 브랜드 '형제꽃송이버섯' 런칭
- 11 연구개발 전담 부서 인정(한국산업기술진흥협회)

2018

- 01 본사를 서울시 강남구 학동로 402, 509호(삼성동, 천마빌딩) 소재로 이전
광주 지사 설립

2019

- 09 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인

2020

- 01 (제조)혁신 바우처 마케팅 공식 수행기관 선정
- 02 본점을 서울시 강남구 신사동 608-17, 이화빌딩 3층 소재로 이전
- 12 자본금 1억원으로 증자

2021

- 06 소상공인 역량강화 마케팅 공식 공급기업 선정
- 09 수출 바우처 마케팅 공식 수행기관 선정
여행 바우처 마케팅 공식 수행기관 선정

2022

- 05 관광 바우처 마케팅 공식 수행기관 선정
- 06 소상공인 역량강화 마케팅 공식 공급기업 2년 연속 선정
- 07 22년 중소기업 혁신 바우처 공급기관 선정
- 09 여행 바우처 마케팅 공식 수행기관 2년 연속 선정
- 10 전통문화 혁신 바우처 공급기관 선정
- 11 뷰티의 모든 것, REVIEW24(체험단 사이트) 오픈

2023

- 08 메디컬 사업부 신설 등

04 각 분야의 전문가들이 함께하는 신뢰의 조직



컨설팅 서비스

Consulting Service

Consulting Solutions

컨설팅 솔루션

Consulting Case

사례

01 성장을 이끄는 맞춤형 컨설팅 솔루션

01 현황 분석과 건전성 평가

조직과 시스템의 긍정적 및 부정적 요소를 파악하고, 운영의 건전성을 체계적으로 평가하여 개선 방향을 제시합니다.

02 업무 체계 및 인재 관리 고도화

효율적인 업무 프로세스를 설계하고, 인적자원 관리 방식을 최적화하여 조직의 역량을 극대화합니다.

03 업무 시스템 고도화

현업에 적합한 최신 기술과 프로세스를 적용하여 업무 시스템을 개선하고 생산성을 높입니다.

04 최적화된 운영안 도출

철저한 분석과 전략 수립을 통해 조직에 적합한 맞춤형 운영 방안을 제시합니다.

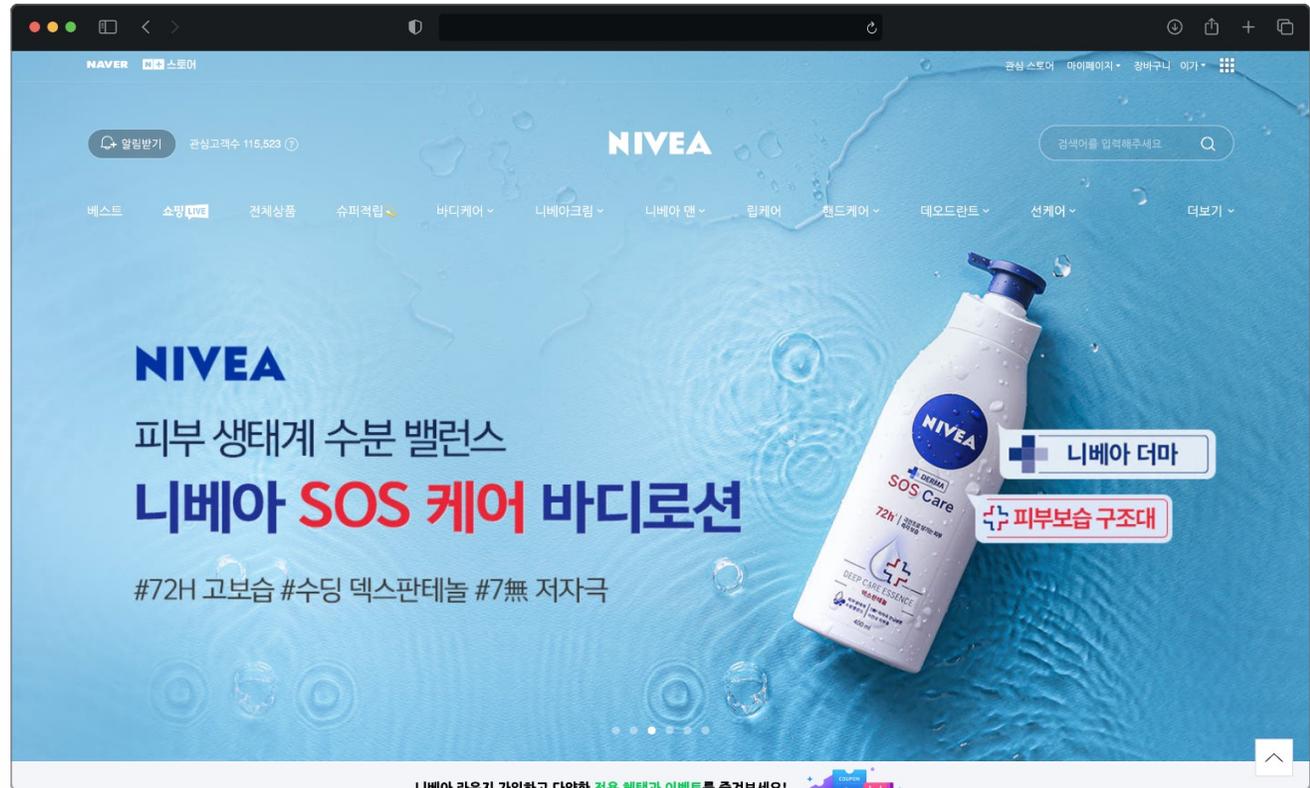
02 디지털 세일즈 컨설팅



NIVEA

니베아 (for man)

니베아 포맨 오피셜 디지털 세일즈 전략 구축 및 실행
(니베아 남성 브랜드 런칭)

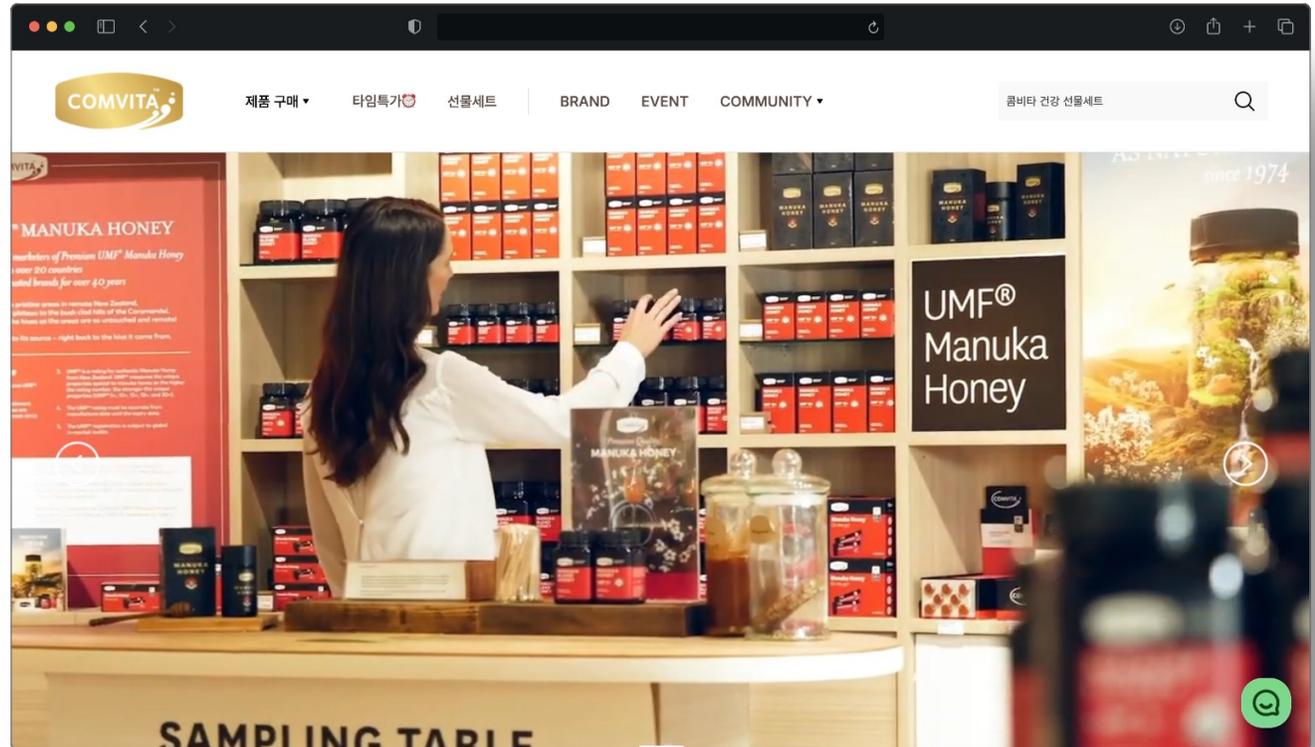


02 디지털 마케팅/세일즈 컨설팅



콤비타코리아

국내 런칭 셋팅 파트너십 및 디지털 마케팅&세일즈
오피셜 전략 구축 및 실행
(뉴질랜드 NO.1 마누카 허니 브랜드)

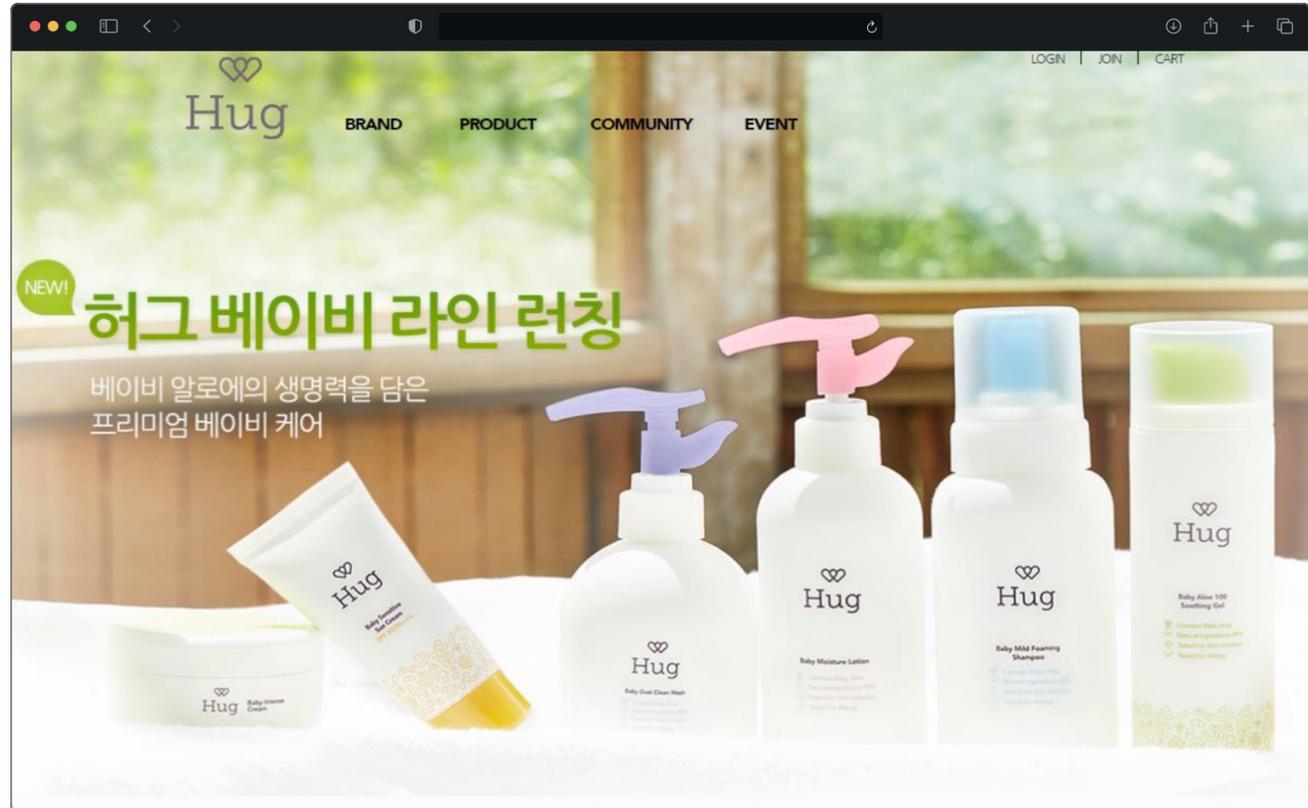


02 디지털 마케팅/세일즈 컨설팅

uni^{vera}

유니베라 (허그)

국내 런칭 셋팅 및 디지털 마케팅&세일즈
오피셜 전략 구축 및 실행
(국내 1위 알로에 브랜드,
남양알로에 의 B2C 유아용 화장품 브랜드 런칭)



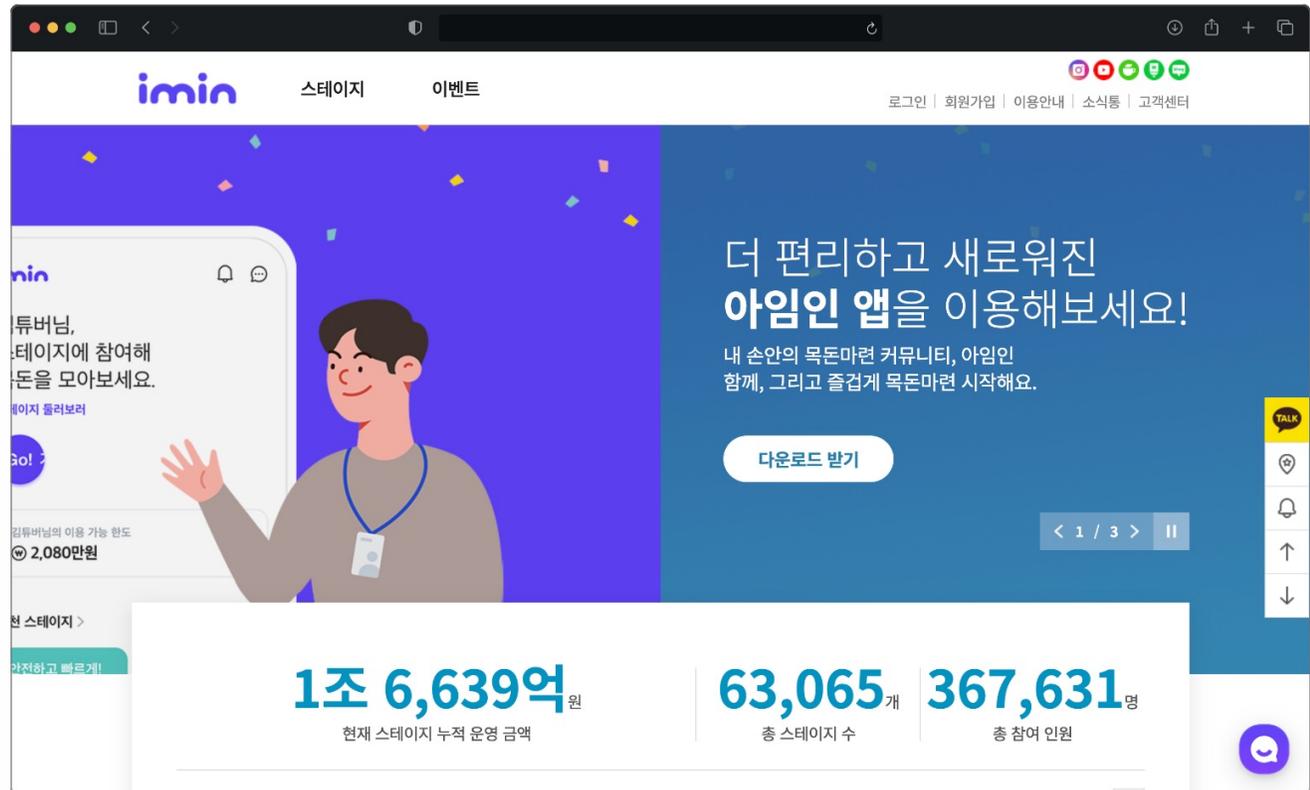
02 마케팅 고도화 컨설팅



imin

티웨이브 (아임인)

기존 마케팅 실행 내역 효율 분석 및 개선안 컨설팅/
앱 서비스 고도화 컨설팅
(P2P 대출 앱)



디지털 마케팅 상품 (서비스)

Digital Marketing Product

Contents Marketing	콘텐츠 마케팅
Influencer Marketing	인플루언서 마케팅
VOC Management	VOC 관리
Perfomance Marketing	퍼포먼스 마케팅
OOH Marketing	OOH 마케팅
Seles	세일즈

Preview

Digital Marketing Product

콘텐츠 마케팅

브랜드의 핵심 가치를 담은 창의적인 콘텐츠를 제작 및 배포하여 소비자의 관심을 유도하고 브랜드 이미지를 강화합니다.

- 체험단
- 언론기사
- SNS 채널 제휴
- 인스타그램 돌보기
- 브랜드 채널 운영
- 핫딜
- 카페, 커뮤니티 시팅

인플루언서 마케팅

국내외 영향력 있는 인플루언서와의 협업을 통해 브랜드의 신뢰도를 높이고, 소비자와의 자연스러운 접점을 제공합니다.

- 국내 인플루언서
- 해외 인플루언서

퍼포먼스 마케팅

정교한 데이터 분석과 타겟팅으로 ROI를 극대화하며, 광고 예산 대비 최상의 효과를 제공합니다.

- 네이버
- 카카오
- 구글
- 유튜브
- 페이스북
- 인스타그램
- 그 외

OOH 운영

전략적으로 배치된 옥외 광고를 통해 브랜드의 노출을 극대화하고, 지역 기반의 소비자 참여를 유도합니다.

- 데스미디어 키오스크

세일즈대행

판매 전략 수립부터 실행까지 종합적으로 지원하며, 매출 상승과 시장 점유율 확대를 실현합니다.

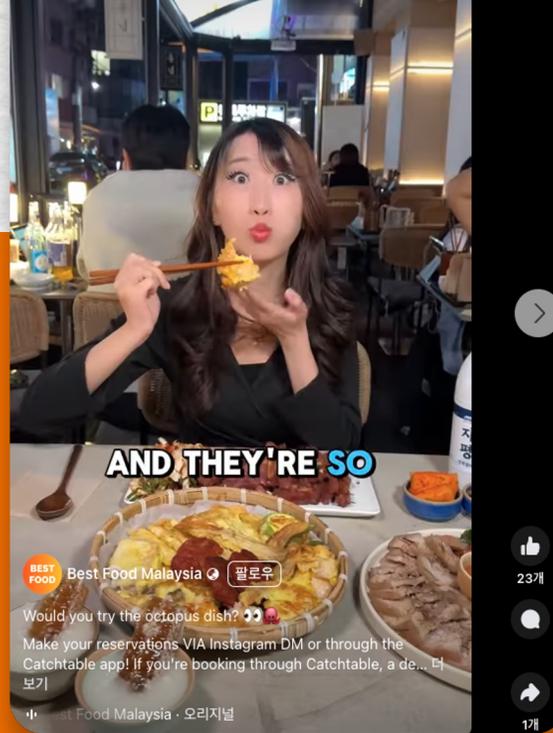
- 공동구매

디지털 마케팅 상품 01

콘텐츠 마케팅

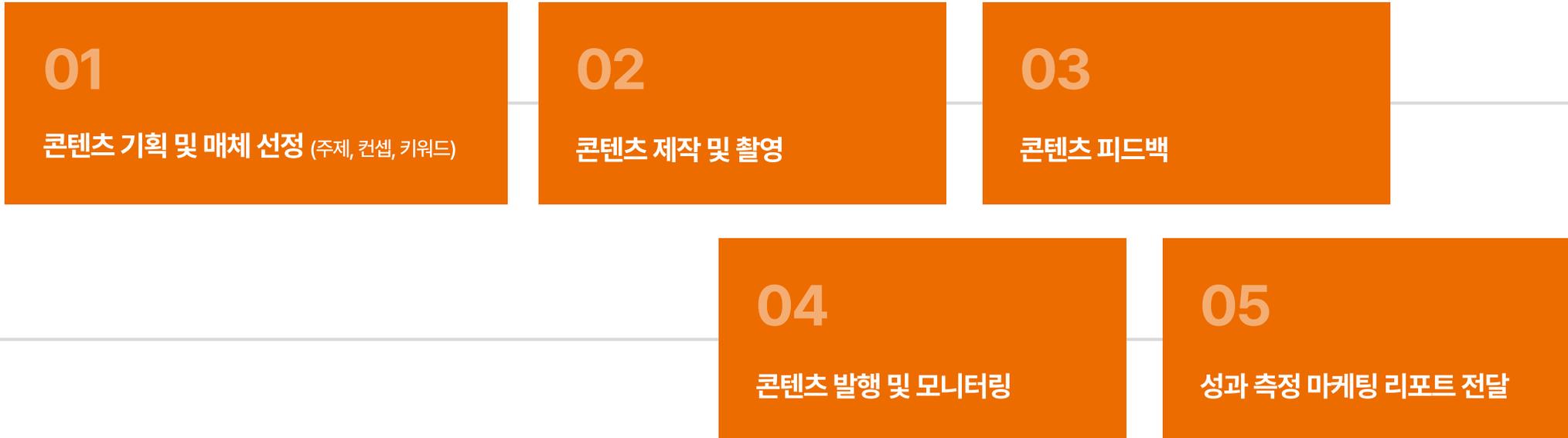
Introduction

목표 고객에게 가치 있는 콘텐츠를 제공함으로써
관심을 유도하고, 장기적인 관계를 구축하는 마케팅 전략입니다.
소비자에게 실질적인 가치를 제공하고,
브랜드의 신뢰성과 전문성을 구축하는데 필요한 마케팅입니다



01 콘텐츠 마케팅 진행 프로세스

콘텐츠의 기획부터 제작, 발행, 성과측정까지
모든 과정을 관리합니다.



02 콘텐츠 마케팅 종류

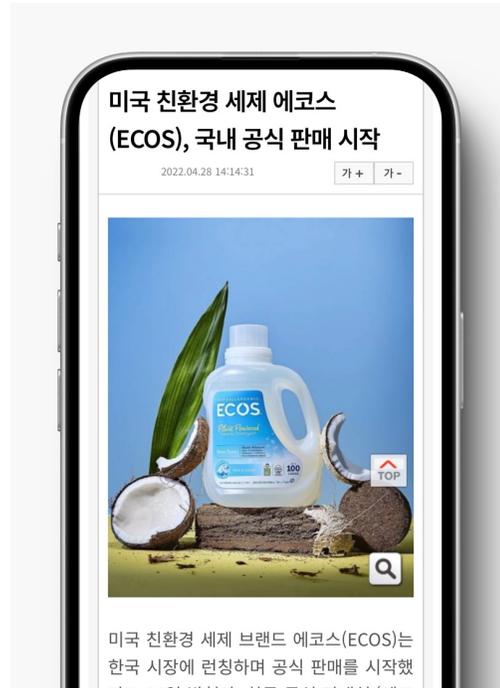
체험단

실제 리뷰어들이 상품 및 서비스를 직접 경험한 뒤
리얼한 리뷰를 노출하는 가장 기본적인 매체입니다.



언론기사

언론기사를 통해 브랜드 소식, 프로모션 관련 등
공식적인 현황을 알리는 매체로 효과적입니다.



SNS 채널 제휴

SNS 인기 페이지 제휴 마케팅으로 특정 타겟에 맞는
노출을 함으로써 브랜드 인지도를 높이고
확신되는데 도움을 줍니다.



인스타그램 돋보기

인스타그램 내 탐색 탭에 콘텐츠를 노출하는 방식으로
알고리즘에 맞춰 콘텐츠를 효과적으로 노출할 수 있는
매체입니다.



02 콘텐츠 마케팅 종류

브랜드 채널 운영

SNS 채널 운영을 통해 브랜드의 이미지와 아이덴티티를 노출하고, 고객들에게 브랜드에 대한 이미지를 각인시키는데 도움이 됩니다.



핫딜

타겟 관심사 카페에 콘텐츠를 발행하여, 구매를 유도하는데 효과적인 매체입니다.



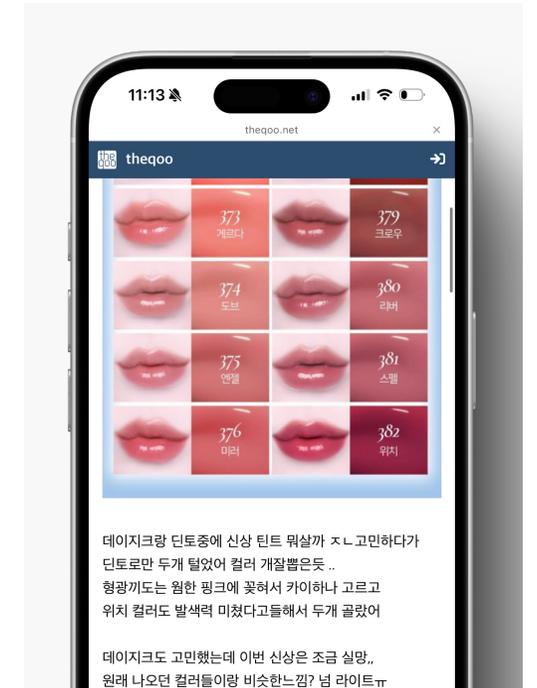
카페 시딩

타겟 관심사 카페에 자연스럽게 콘텐츠를 발행하여, 브랜드의 인지도를 높이고 확산되는데 도움을 줍니다.



커뮤니티 시딩

타겟 관심사 커뮤니티에 자연스럽게 콘텐츠를 발행하여, 브랜드의 인지도를 높이고 확산되는데 도움을 줍니다.



디지털 마케팅 상품 02

인플루언서 마케팅

Introduction

수많은 유저의 관심을 끄는 **인플루언서 콘텐츠를 활용하여** 브랜드 '인지도'와 '관심도'를 향상시키고 '구매욕구'를 자극합니다.

인기 플랫폼 틱톡, 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 네이버 등 다양한 플랫폼을 통해 **효과적인 제품 홍보**가 가능합니다.



삼계탕 몇그릇 먹었을까.. 32년 전통 삼계탕 오리백숙 먹방

tzuyang프양
구독자 1120만명



진한 국물은 더 끝내주

maybe_yeon
오리치날 오디오

maybe_yeon #광고 주변에 지roh방삼계탕 매장 있나요? 있다면 방문삼 계탕이든 닭치날이든... 나 이제 진짜... 자꾸 저 진한 국물이 생각나 죽겠어요. 손은 먹는것만 봐도 배불리요 진짜. 그래도 나도 먹긴 해야지... 굉장히 깔끔하고 맛과스런 한방 육수가 나온 것 같아요. 육수가 얼어나 진짜고 맛있는지 몰라. 손은 특히 삼계탕도 엄청 좋아했어요. 먹는거 봐요. 진짜야. 진짜 ㅋㅋㅋ 부드럽고 깔끔하니 아이들 스스로 먹기에도 딱 좋겠거 같아요. 진짜 이 대일정으로 팔팔 끓는 지roh삼계탕 한그릇 하고 싶대. 온우도 없이, 아무 방해없이ㅋㅋㅋ

날 먹고 몸이 참 건강한 여분인데요. 든든하게 감수고 건강 챙기세요 ☺

지roh방삼계탕 공식 인스타그램에서 240818일까지 팔로우 이벤트 진행 매주 5명에게 건강한방삼계탕을 드립니다! 꼭 당첨되세요!!!

1991년부터 34년 전통을 이어온 국내최대삼계탕 프랜차이즈 지roh방삼계탕

- 자연생산지 HACCP 인증으로 철저한 생산 및 위생관리
- 방목하여 건강하게 키운 최고의 삼계 '종추' 사용
- 특허받은 한방육수
- 국내산 100% 주재료
- 삼계탕 5종, 삼계죽 3종, 요리, 갈뚝일까지 다양한 메뉴

좋아요 112.7만개

7월 17일

댓글 달기...

01 인플루언서 마케팅 진행 프로세스

인플루언서 마케팅의 효율적 운영을 위해
광고 캠페인 및 소재 데이터를 분석하여, 효율 최적화 관리를 진행합니다.

01

인플루언서 모집 및 선정

02

협의를 및 계약

03

일정 기획 및 사전 준비

04

스케줄 일정 진행

05

콘텐츠 제작 및 배포

06

성과 측정 및 보고

02 인플루언서 마케팅 효과

해외 인플루언서를 섭외하여, 해당 국가의 잠재고객층에 브랜드를 알리고, 방문을 유도하여 해외 고객을 유치하는데 큰 효율을 기대할 수 있습니다.



글로벌 브랜딩 효과

총 351만 인플루언서
시딩을 통한 글로벌 브랜딩 효과



관심 & 문의 증가

비주얼 샷폼을 통한
매장과 메뉴의 관심&문의 증가



한국 대표 브랜드로 각인

외국인 관광객을 위한
한국 대표 브랜드로 각인

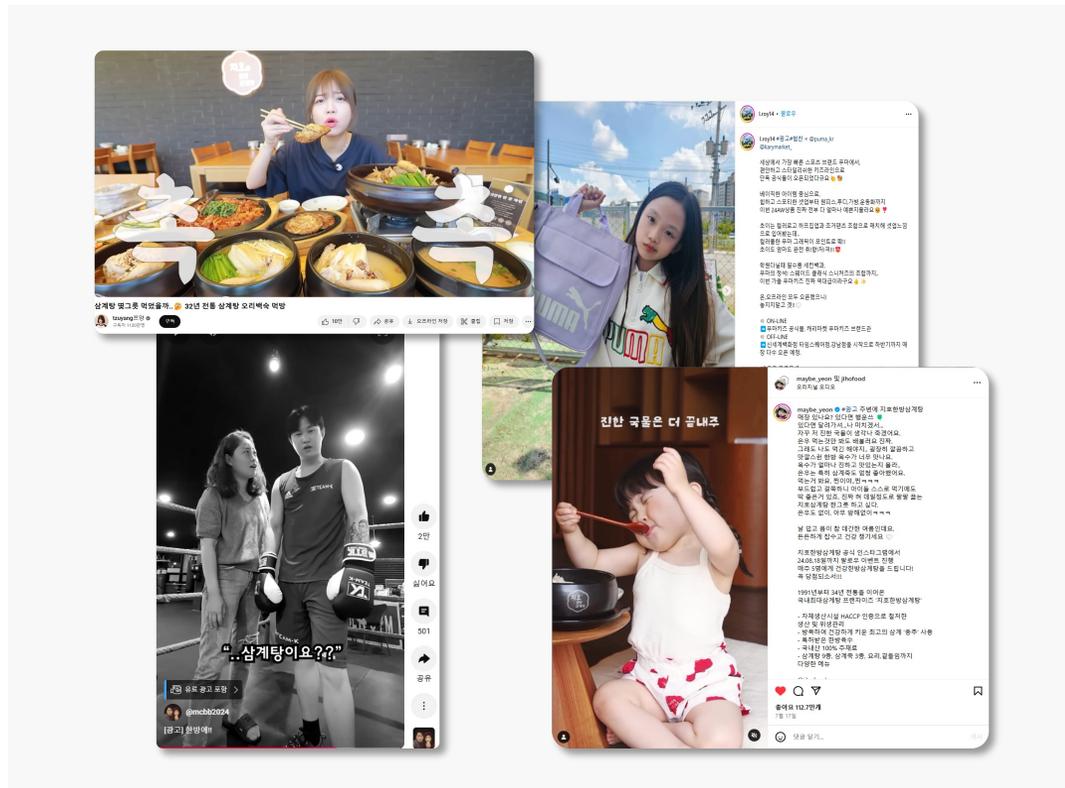


샷폼 시딩을 통한 직접적인 외국인 관광객 방문 성과

03 인플루언서 마케팅 종류

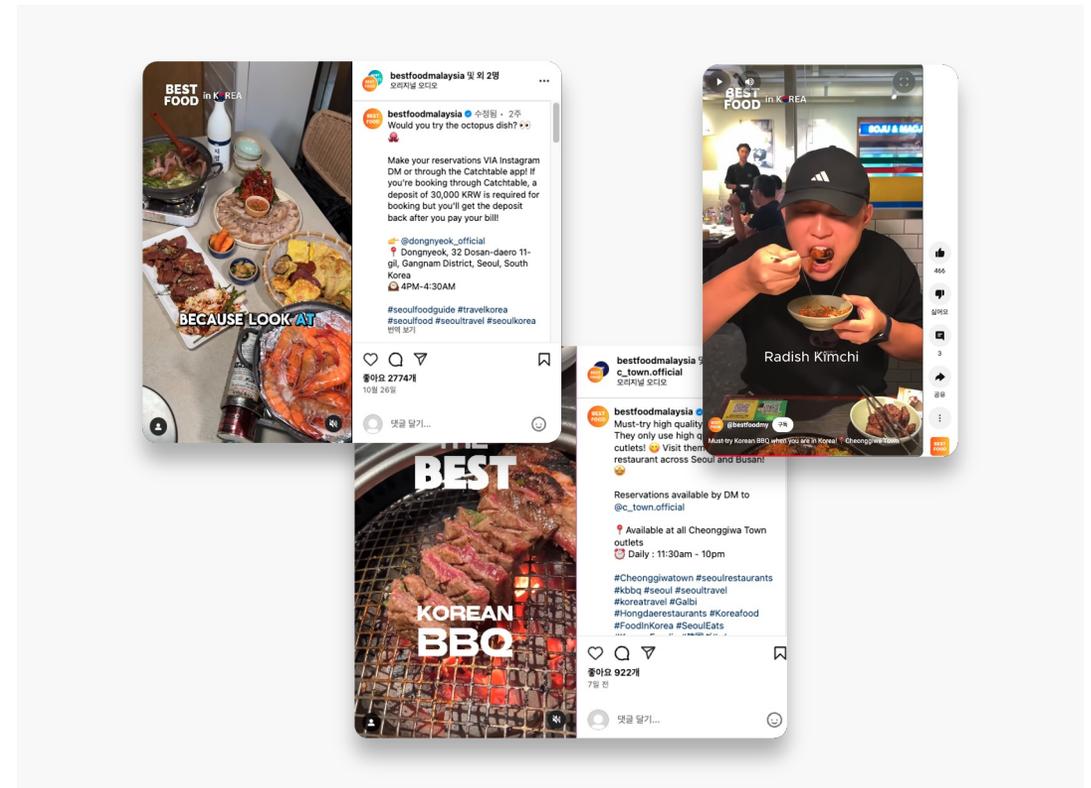
국내

국내 인플루언서를 통한 마케팅



해외

중국, 일본, 베트남 등 해외 인플루언서를 통한 마케팅



디지털 마케팅 상품 03

VOC (Voice of Customer) 관리

Introduction

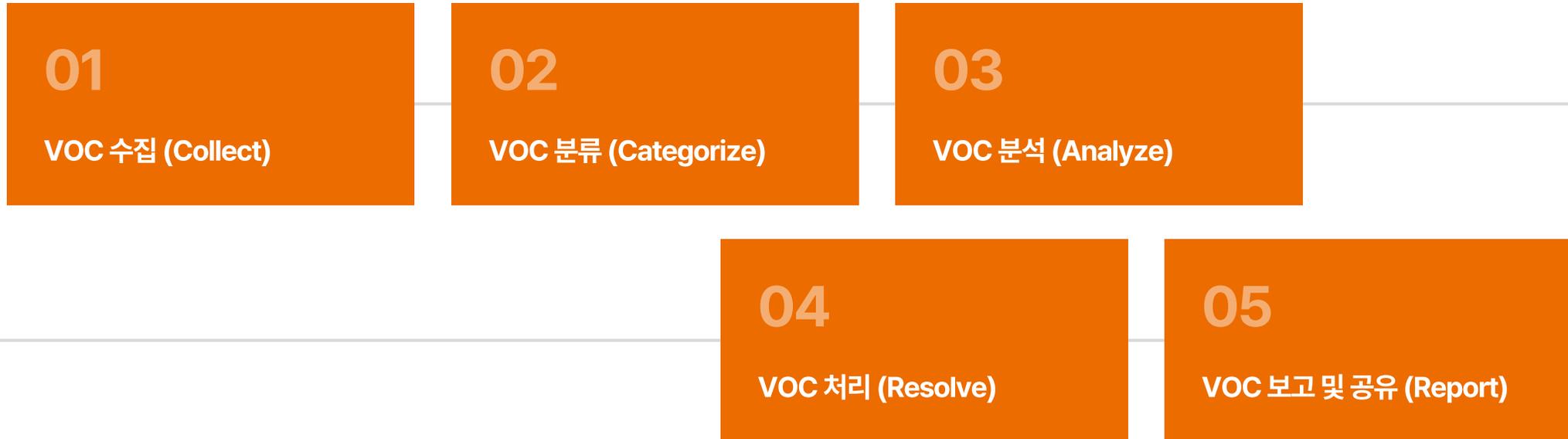
고객의 목소리를 경청하고, 이를 기업의 서비스 개선 및 제품 개발에 반영하기 위한 업무를 애드니즈컴퍼니에서 개발한 전문 솔루션을 통해 기업 맞춤 프로세스로 모니터링 업무 및 리스크 관리를 진행 합니다.

VOC 업무는 고객 만족도를 높이고 기업의 경쟁력을 강화하는 데 중요한 역할을 합니다.



01 VOC 관리 진행 프로세스

서비스 개선 및 리스크 예방을 위한
기업 맞춤형 솔루션을 제공합니다.



02 VOC 관리 업무 효과

1. 고객 만족도 및 충성도 향상

- **적극적인 피드백 반영**

고객의 불만 사항이나 요구를 신속히 해결하면
고객 만족도 상승

- **맞춤형 서비스 제공**

고객 데이터를 기반으로 개인화된 서비스를
제공함으로써 충성 고객 확보 가능

2. 문제 조기 발견 및 신속 대응

- **문제 예방**

VOC를 통해 반복적으로 제기되는 문제를
사전에 식별하고 개선

- **대응 시간 단축**

VOC 관리 시스템으로 고객 불만이나 요청을
즉각적으로 처리 가능

3. 브랜드 이미지 및 평판 강화

- **입소문 효과**

VOC 분석을 통한 긍정적인 후기 공유,
브랜드 평판에 긍정적인 영향을 미침

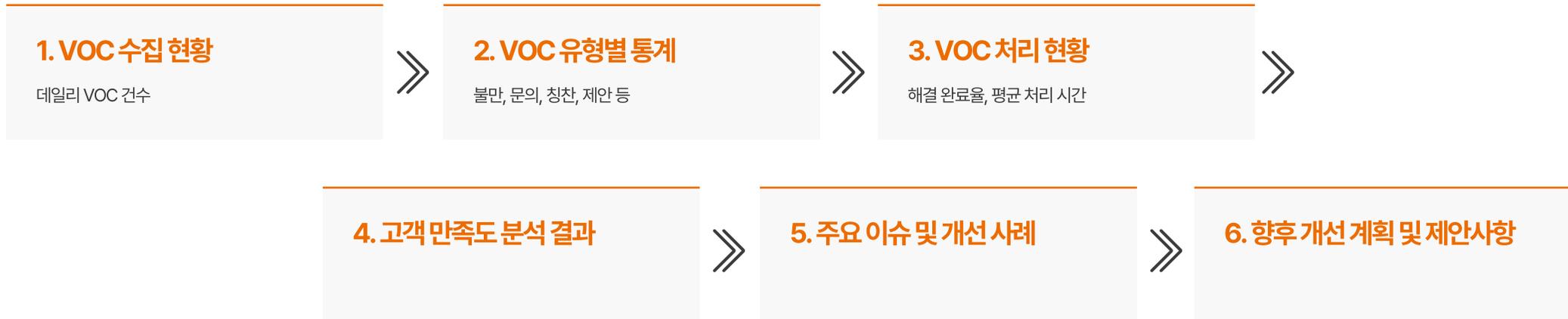
- **신뢰 구축**

고객의 의견에 귀 기울이고 이를 반영하면
브랜드에 대한 신뢰도 상승

- **네거티브 즉각 대응**

부정적인 게시글에 긍정 의견을 반응 추가하여,
긍정 흐름으로 분위기 전환 효과

03 VOC 관리 업무 서비스 항목



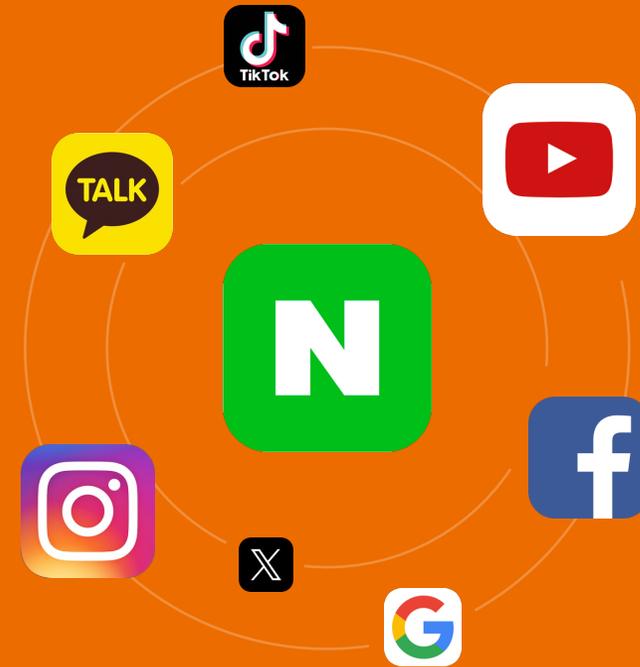
디지털 마케팅 상품 04

퍼포먼스 마케팅

Introduction

퍼포먼스 마케팅은 데이터를 기반으로 **마케팅 활동의 성과를 측정**하고,
이를 바탕으로 **개선을 추구**하는 마케팅 방식입니다.

데이터 분석과 측정에 대한 전문성을 활용하여
광고 성과를 최적화하기 위해 다양한 마케팅 채널과 도구를 활용합니다.



01 퍼포먼스 마케팅 진행 프로세스

퍼포먼스 마케팅의 효율적 운영을 위해
광고 캠페인 및 소재 데이터를 분석하여, 효율 최적화 관리를 진행합니다.

01

광고 계정 이관 또는 생성

02

광고 캠페인 세팅

03

광고 소재 제작 및 등록

04

광고 집행 모니터링 진행

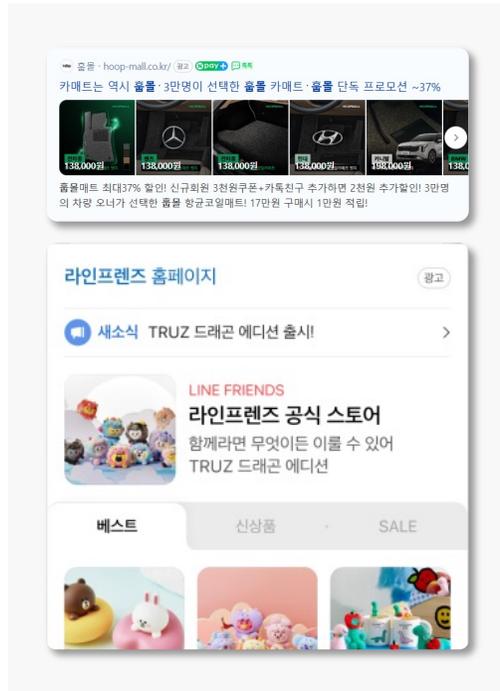
05

광고 데이터 분석

02 퍼포먼스 마케팅 진행 가능 매체

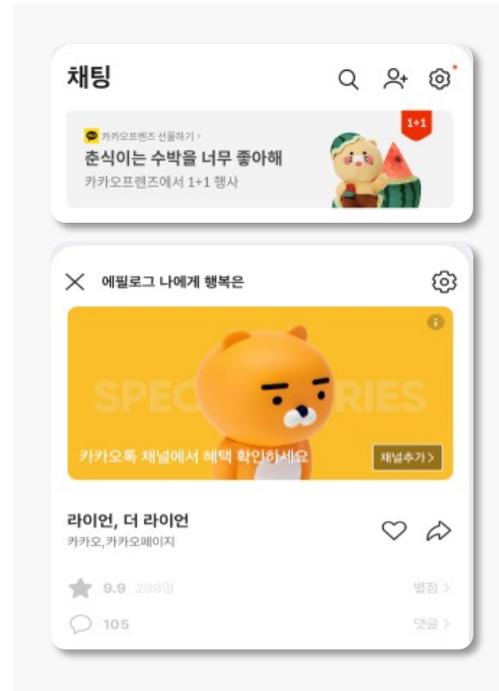
네이버

네이버 서비스 내 모든 광고 가능



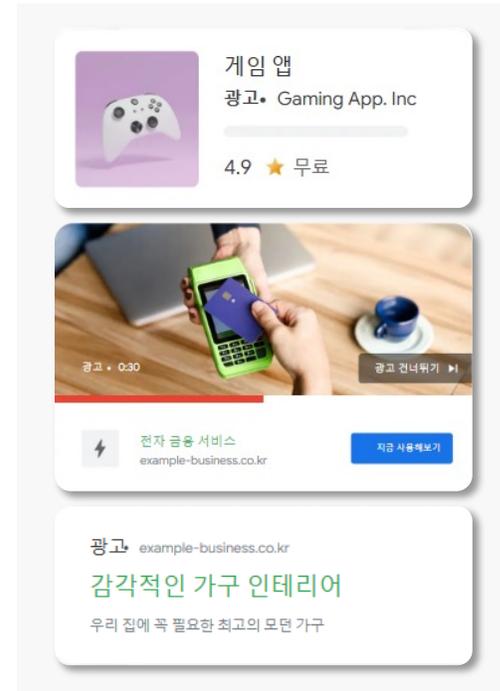
카카오

카카오 서비스 내 모든 광고 가능



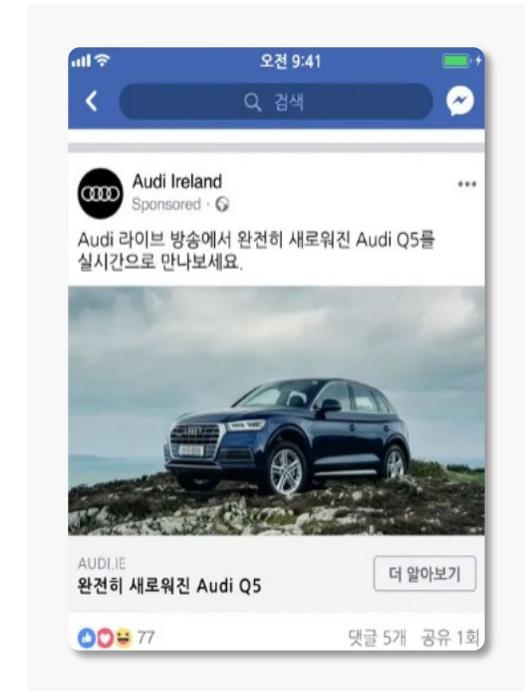
구글/유튜브

구글/유튜브 서비스 내 모든 광고 가능



페이스북/인스타그램

페이스북/인스타그램 서비스 내 모든 광고 가능



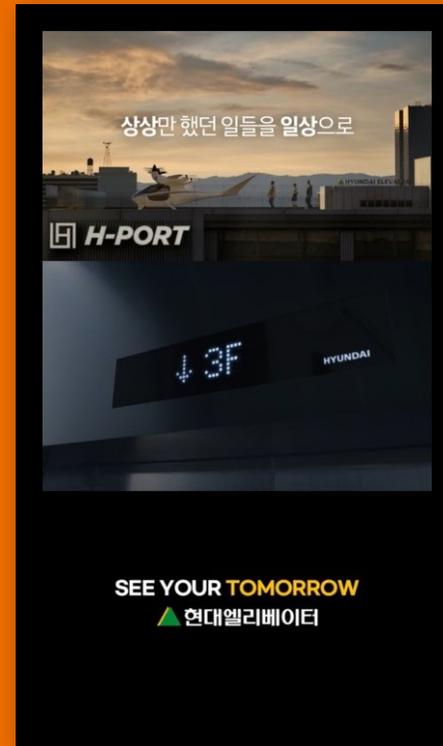
* 해당 매체 이외 다른 매체도 가능하며, 별도 문의 주시면 답변 드리겠습니다.

디지털 마케팅 상품 05

OOH 마케팅

Introduction

덱스미디어는 전국의 스크린 골프장 약 500곳에 설치되어 있는
4,000대 이상의 키오스크에 광고를 노출할 수 있으며,
안정적인 소비가 가능한 **스크린 골프 이용자**를 통해
주요 관심사, 연령대 타겟 등을 고려하여
노출할 수 있는 **옥외광고**입니다.



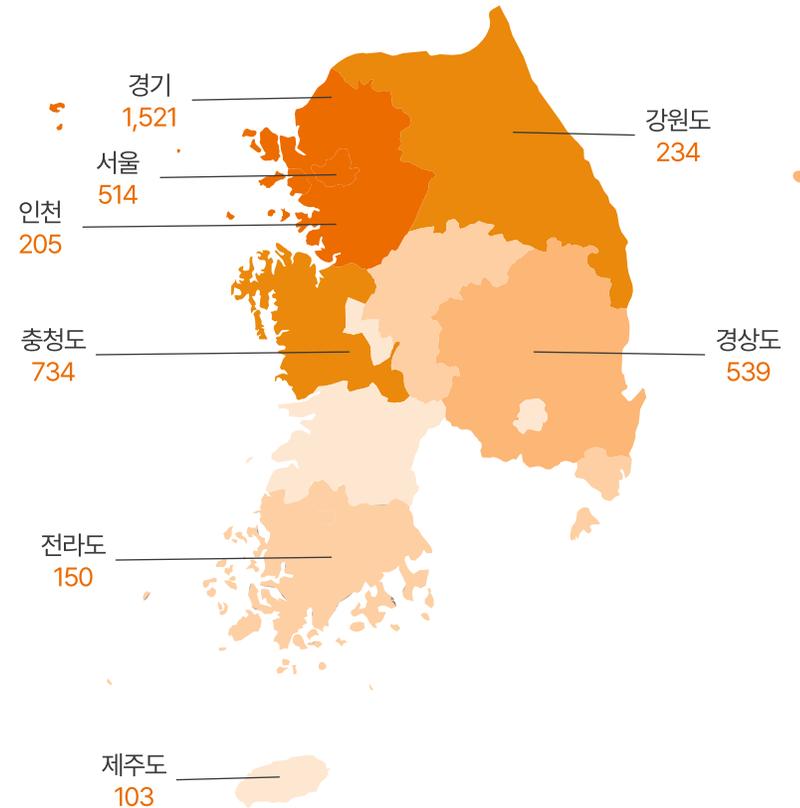
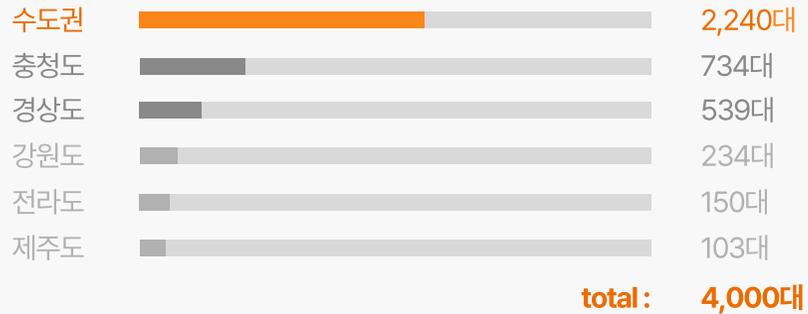
01 구매력 높은 타겟 광고로 높은 효과

수도권 중심 분포

전국 가맹점 약 500개, 키오스크 4,000대 이상

고객의 시선이 닿는 곳에 위치하고, 주문 시스템으로 활용되는 키오스크 오더에 다양한 형태의 콘텐츠 송출이 가능하여 가장 효과적이고 높은 주목도를 자랑합니다.

전국 키오스크 분포 현황 (2024.01 기준)



02 옥외광고 마케팅 진행 프로세스

덱스미디어는 단순 노출이 아닌 주요 타겟이 모여있는 위치에
광고를 노출하여 보다 **효과적인 광고 노출**을 진행합니다.

01

광고 제안 및 집행 위치 선정

02

매체 부킹 및 계약 진행

03

광고 소재 제작 및 출력

04

광고 게시 진행

05

광고 게시 리포트

03 광고 효과를 극대화하는 최소 3회 이상의 반복 노출

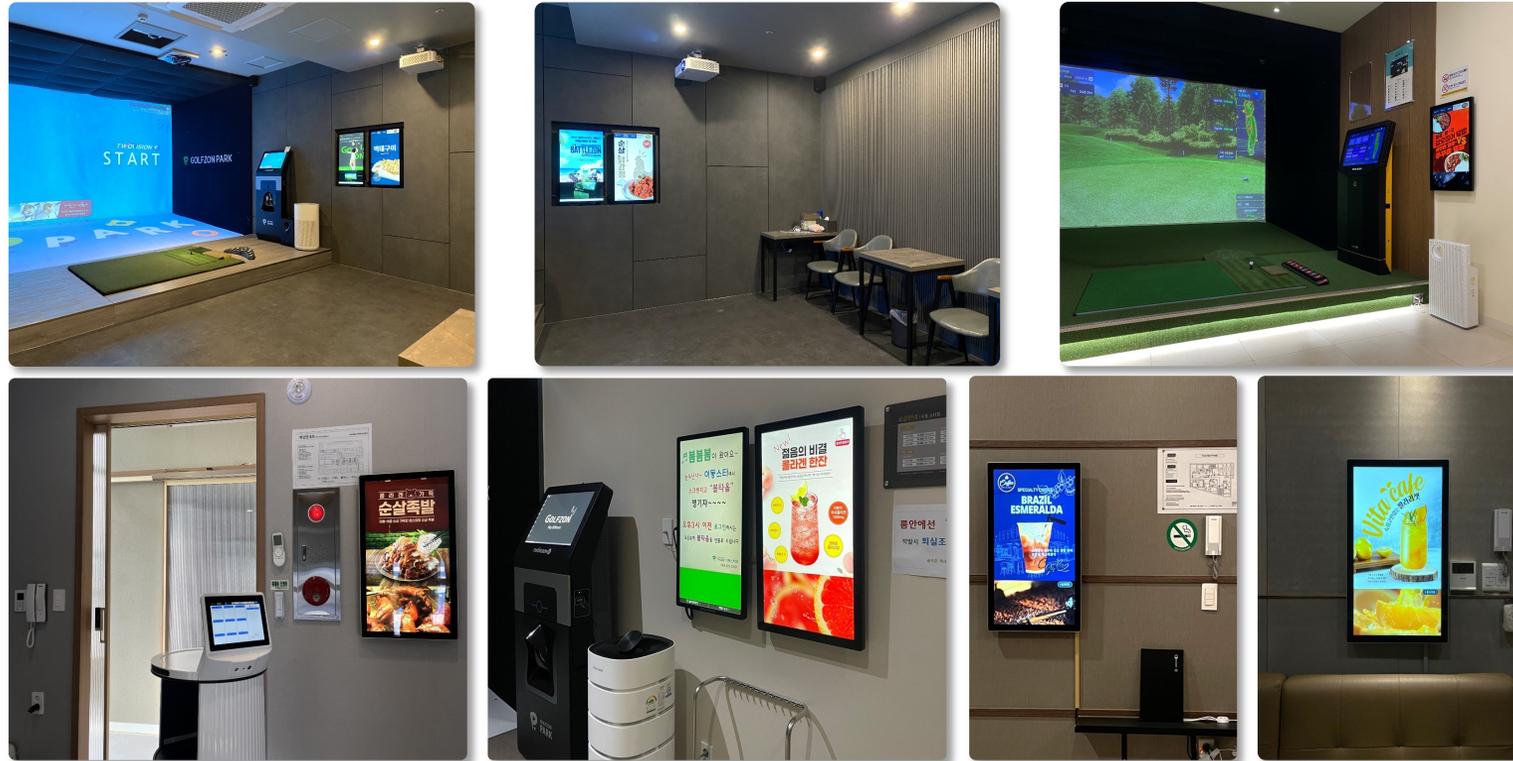
덱스미디어 특징

스크린 골프 내 설치된 키오스크 디스플레이는 32인치로 10분(600초)동안 각 광고가 15초씩, 40구좌로 롤링되며 평균 플레이 시간은 약 3시간으로 룸 이용 모든 고객에게 약 18회, 자연스럽게 콘텐츠가 노출됩니다.

구분	스크린골프장 키오스크	엘리베이터 TV
일 평균 노출 수	108회	100회
월 최대 인원 수	540명 (이용객 전원 구매력 갖춘 성인)	108명 (세대당 구매력 갖춘 성인 3명 이하)
유의미한 노출 시간 (1일 1인 기준)	3시간	2분 이하
유의미한 노출 수	18회	0.2회
특징 (1일 1인 기준)	광고 효율성 UP (불특정 다수에게 노출 평균 체류시간 3시간)	광고 효율성 DOWN (매일 같은 사람에게 노출 평균 체류시간 2분)

04 데스미디어 노출 위치

고객의 시선이 닿는 곳에 위치한 **룸별 최적의 키오스크 배치**



디지털 마케팅 상품 06

세일즈

Introduction

아직 제품에 대한 인지도가 없고 판매량을 늘려야 하거나
제품에 대한 반응을 미리 피드백 받을 수 있도록
인플루언서를 통해 비공개 온라인 최저가로 제품을 판매
추가적인 매출과 피드백을 만들어 낼 수 있습니다.



합정당 참기름 공구

1월 7일 일요일까지 연장!
놓치지 마세요

OHSU MARKET
HEALTHY FRESH MARKET

저희 타코베베 베스트 세탁세제 브랜드도, 특히 ECOS의 주방세제도 사용해보신분들 계실까요?
드디어 국내 정식 수입이 된 요 주방세제, 타코베베에서 소개드릴 수 있게 되었습니다!❤️

ECOS탁세제 사용해보신 분들이라면 세제 성분이 얼마나 순한지 다들 아시죠?

이 주방세제도 그렇습니다. 세탁세제처럼 자연유래성분으로 만들어 연손실거지는 물론 연드 역시로도 사용이 가능하고, 계도가 인공합성물을 사용하지 않아 거슬리지 않는 '자연스러운 향'이 매우 매력적입니다.

항상 연손실거지를 하더라도 세제에 까다로운 타코베베의 새로운 정착점이 된 이 세제, 오직 타코베베에서 '진출사'로 만나보는 국내 정식 수입제품이니 지금 바로 만나보세요!

CHECK POINT
① 외국 친환경제품(SAFER CHOICE)인증
② 자연유래성분 제조

ohshu_market 공동구매
▶ 저온압착 골드라벨 유기농 참기름 품절 ▶

전통압착 그린라벨 유기농 참기름은 아직 구매 가능하구요~ 공구는 주말까지 부족 진행됩니다!❤️

일요일 밤 자정에 공구 마감할게요. 잊지 말고 구매해 주세요!👉

▶ 전통압착 그린라벨 유기농 참기름 300ml
57% 할인! 정가 21,000원 ~ 8,900원

▶ 전통압착 그린라벨 유기농 참기름을 구매하시는 선착순 150분께는 유통기한이 임박한 그린라벨 유기농 참기름을 본품 구매 수량만큼 추가 증정합니다.

▶ 추가 증정 구매 페이지는 이벤트 전용 구매페이지가 따로 있으니 반드시 해당 구매페이지로 들어가셔서 구매해 주세요. 일반 구매페이지에서 구매하시면 추가 증정 적용 불가능합니다!★



국내 '첫' 출시 에코스 친환경 주방세제

타코베베 X 에코스 6/23(금) - 6/27(월)

takobebe®

01 공동구매 프로세스

성공적인 공동구매를 위해
홍보부터 판매까지 모든 과정을 관리합니다.



02 구축 및 판매대행



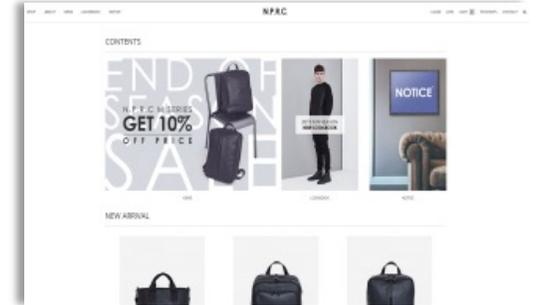
콤비타



뱅뱅



서양네트웍스



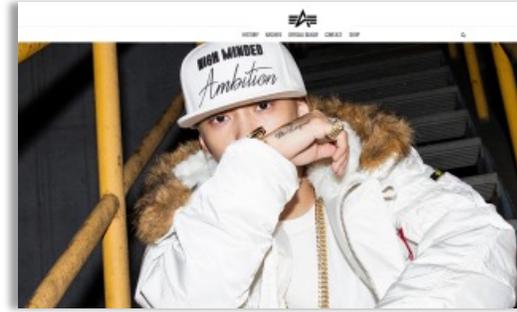
내셔널퍼블리시티



엘리자베스아덴



유니베라 허그



알파인더스트리



니베아

포트폴리오

Portfolio

애드니즈컴퍼니는 다양한 업종의 고객들과 함께하며,
성공적인 성장을 이끌어왔습니다.

세레니티 골프 앤 리조트

세레니티 골프 앤 리조트만의 인프라를 강조한 콘텐츠 기획과 브랜드 블로그 운영, 네이버 뉴스 기사 송출을 진행하였습니다. 골프장 브랜딩과 리조트 분양 홍보 및 모니터링을 전담하고 있습니다.

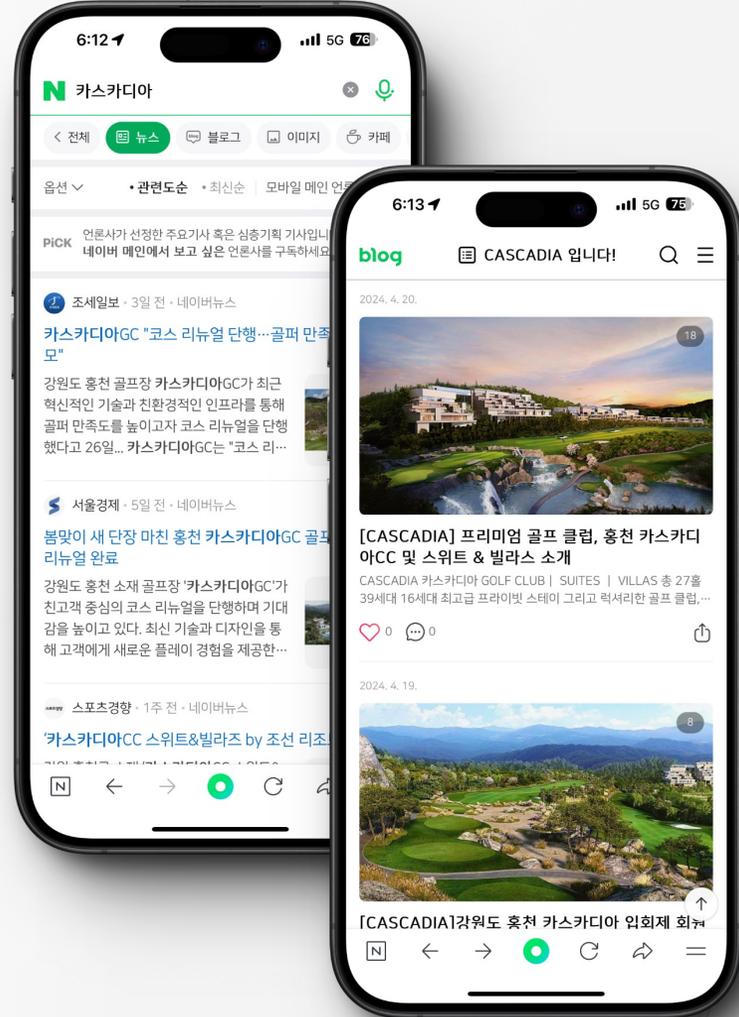
- 브랜드 모니터링
- 모바일 반응형 홈페이지 제작
- 네이버 뉴스 기사 송출
- 네이버 브랜드 블로그 운영
- 인스타그램 브랜드 채널 운영
- 페이스북 브랜드 채널 운영
- 현장 촬영 기획 및 리터칭
- 인플루언서, 셀럽 협찬



홍천 카스카디아GC

홍천 카스카디아GC 만의 인프라를 강조한 콘텐츠 기획과
브랜드 블로그 운영, 네이버 뉴스 기사 송출을 진행하였습니다.
골프장 브랜딩과 리조트 분양 홍보 및 모니터링을 전담하고 있습니다.

브랜드 모니터링
네이버 뉴스 기사 송출
네이버 브랜드 블로그 운영



가평역 동원 베네스트

가평역 동원 베네스트 만의 인프라를 강조한 콘텐츠 기획과 브랜드 블로그 운영, 네이버 뉴스 기사 송출을 진행하였습니다. 민간임대아파트 분양 홍보 및 모니터링을 전담하고 있습니다.

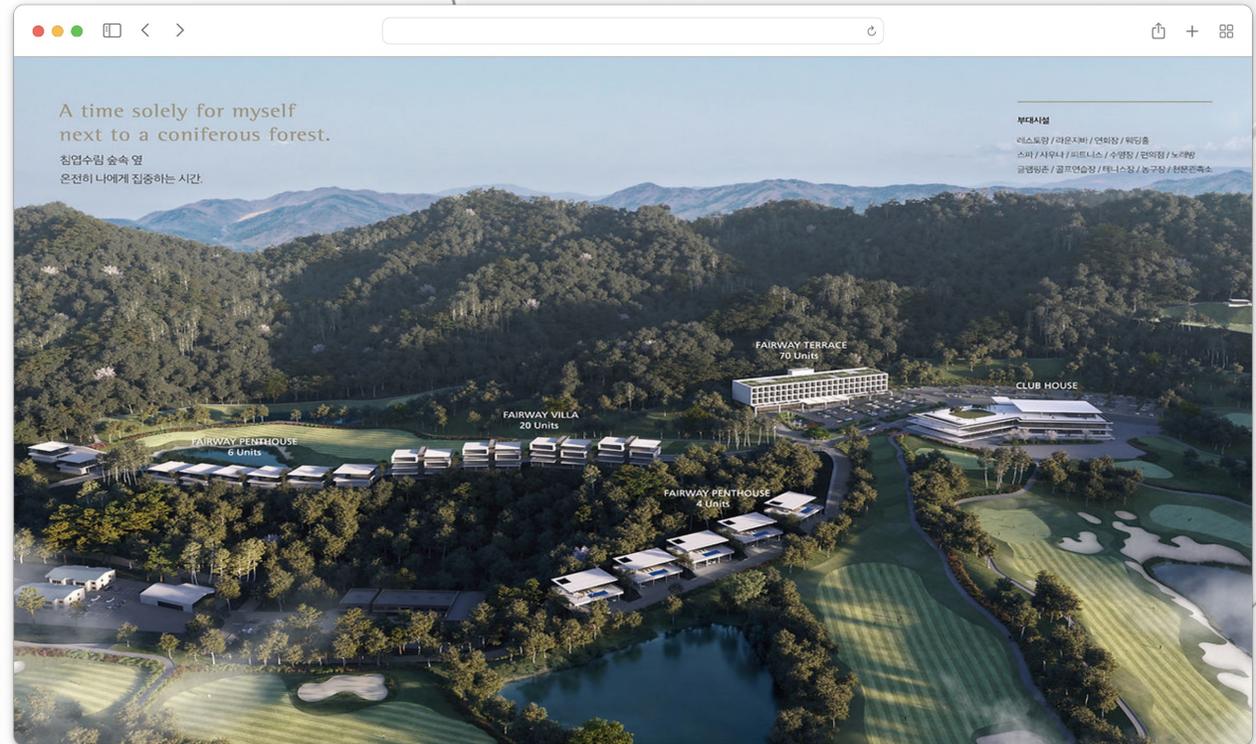
브랜드 모니터링
네이버 뉴스 기사 송출
네이버 블로그 기자단



남한강 리버파크CC

남한강 리버파크CC 만의 인프라를 강조한 콘텐츠 기획과
브랜드 블로그 운영, 네이버 뉴스 기사 송출을 진행하였습니다.
골프장 홍보 및 모니터링을 전담하고 있습니다.

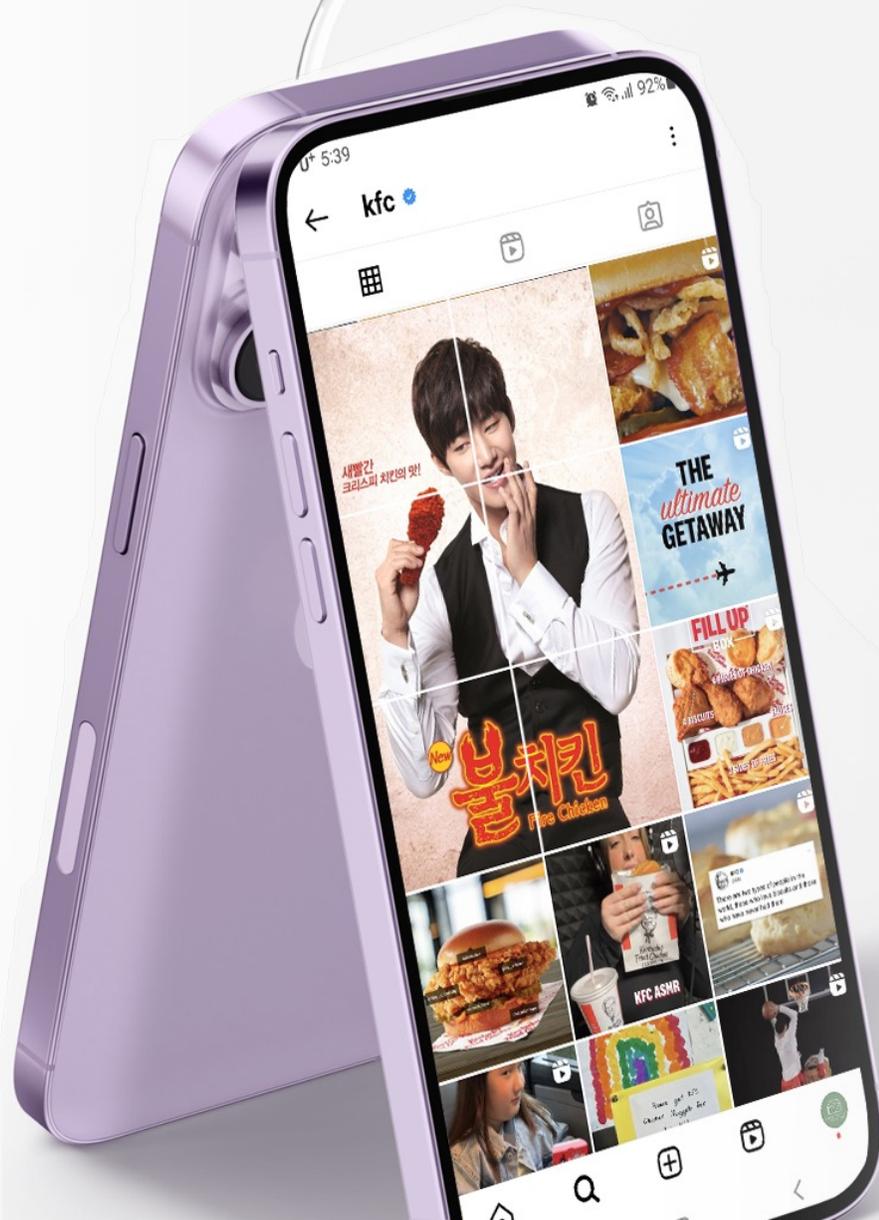
- 브랜드 모니터링
- 네이버 뉴스 기사 송출
- 네이버 블로그 기자단
- 인스타그램 브랜드 채널 운영



KFC

대대적인 KFC 신메뉴 홍보를 위한 영상 제작 기획과
모델 팬사인회 및 런칭 파티 개최 등의 현장운영 역할을 수행하였으며,
제작물 통한 콘텐츠 마케팅 확산으로 최초 목표했던
매출액보다 120% 돌파 성과를 거두었습니다.

- 캠페인 모델 섭외
- 신메뉴 영상 기획 · 제작
- 바이럴 영상 기획 · 제작
- 팬 사인회 개최
- 클럽 런칭 파티 기획 · 운영
- 인스타그램 브랜드 채널 운영
- 네이버 블로그 기자단
- 네이버 카페 시딩
- 네이버 뉴스 기사 송출



남양유업

남양유업 전 영역의 콘텐츠를 전수 조사하여
데일리한 버즈량 체크와 동시에 데이터 현황 분석,
각종 긍정/부정 모니터링 및 대응 관리 역할을 하였습니다.
이로 인해 네거티브 콘텐츠 50% 이상 감소에 기여하였습니다.

브랜드 모니터링
네이버 콘텐츠 전수 조사
데일리 버즈량 조사
데일리/위클리/먼슬리 게재 현황 리포트

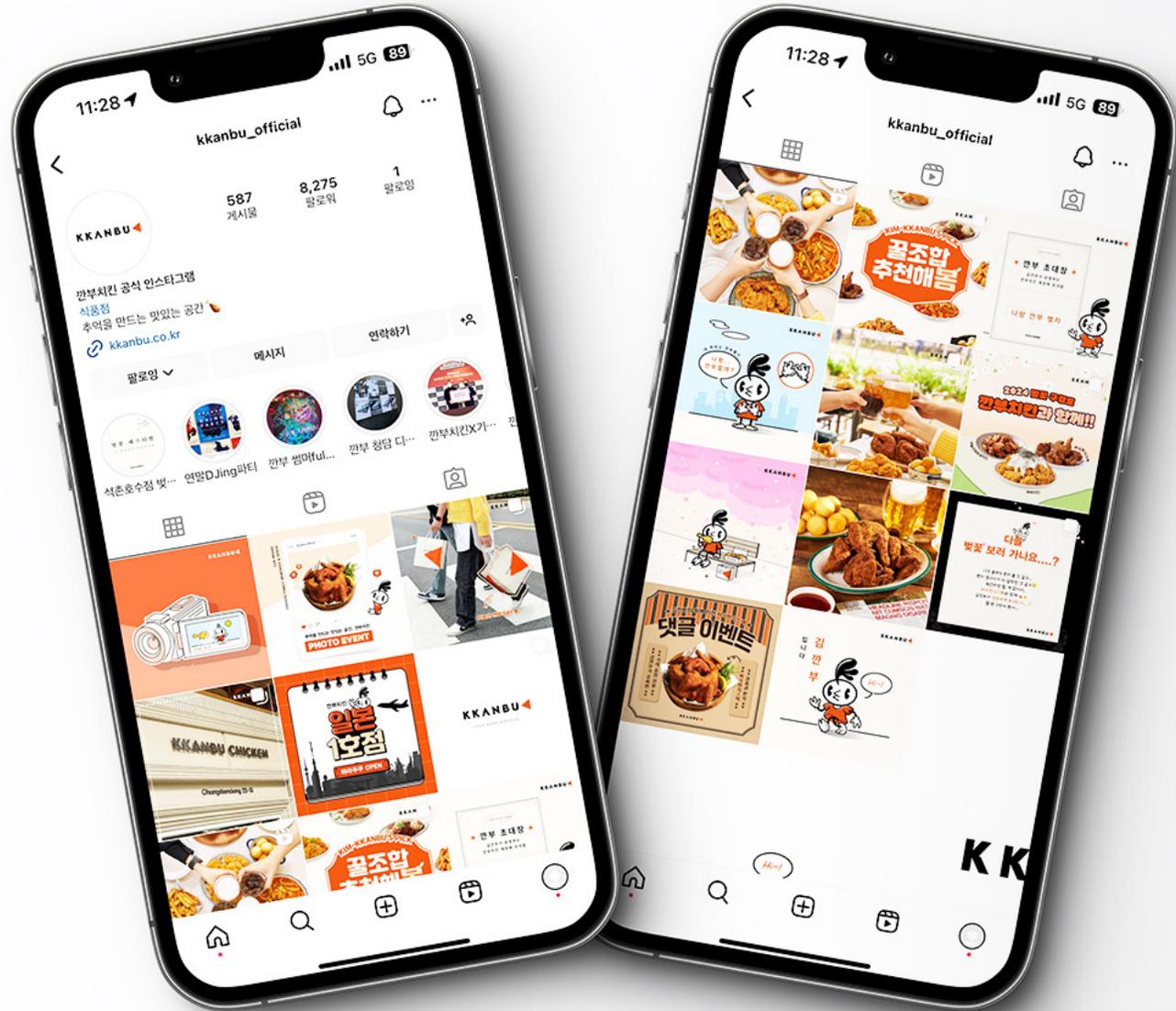
Enjoy the Quality

남양

깐부치킨

깐부치킨 디지털마케팅 프로젝트에 앞서
리브랜딩 위한 인스타그램 채널을 기획하고 있습니다.
매장 및 외부 촬영 통한 기획성 콘텐츠를 발행하며
이벤트 기획 통해 고객 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다.

인스타그램 브랜드 채널 운영
인스타그램 광고 운영
제품 촬영 기획 및 리터칭



GFFG

노티드 '상품 브랜딩' 및 '매출 증대' 위한
인스타그램 콘텐츠 기획과 소재 제작 통해
페이지 제휴 광고를 집행하였습니다.

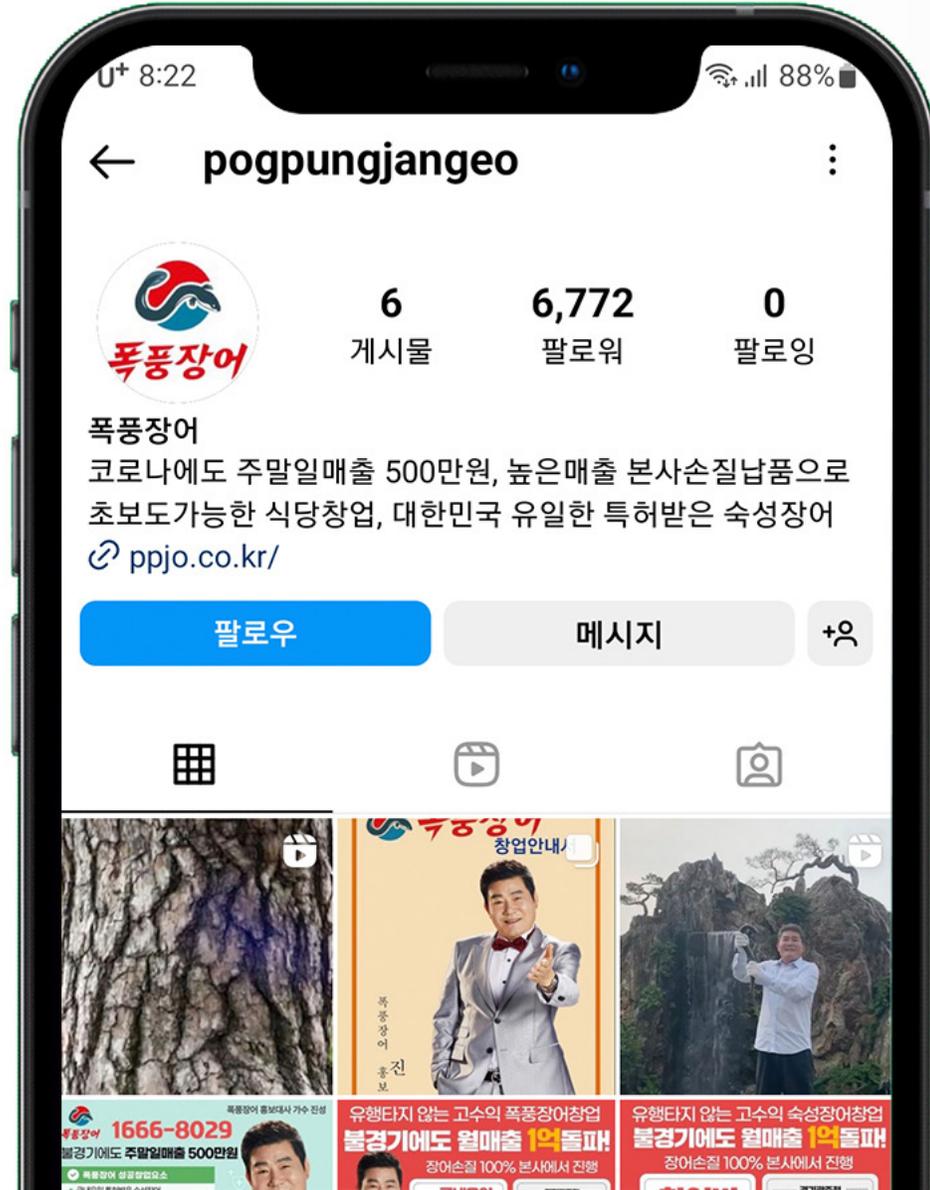
인스타그램 인기 채널 제휴



폭풍장어

폭풍장어 1호점 런칭과 함께 가맹사업 활성화를 위한 전략 수립,
매체 미디어믹스 통해 목표 수량인 40호점까지
돌파하는 성과를 이뤄냈습니다.

- 방송 PPL 진행
- 네이버 플레이스 광고
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 제휴
- 네이버 카페 시딩
- 네이버 지식인
- 창업 문의 DB 관리
- CS 응대



지호한방삼계탕

지호한방삼계탕 브랜딩과 함께 LSM, 가맹 모집 위한 디지털마케팅 영역을 총괄하여 운영하고 있으며 꾸준한 매출 성장과 함께 동반 성장하고 있습니다.

- 인스타그램 브랜드 채널 운영
- 네이버 인플루언서 및 블로그 체험단
- 네이버 카페 · 커뮤니티 시딩
- 네이버 카페 체험단
- 네이버 지식인
- 유튜브 브랜드드 제휴
- 브랜드 검색광고
- 네이버 검색광고
- META 광고
- GDN 광고



진전복삼계탕

진전복삼계탕 1호 직영점을 시작으로 LSM 집행,
 방송 송출 자료 및 유튜브 브랜드드 활용한
 콘텐츠마케팅 통해 매출 280% 까지 확장
 이후 직영 7호점 확장 성장에 기여하였습니다.

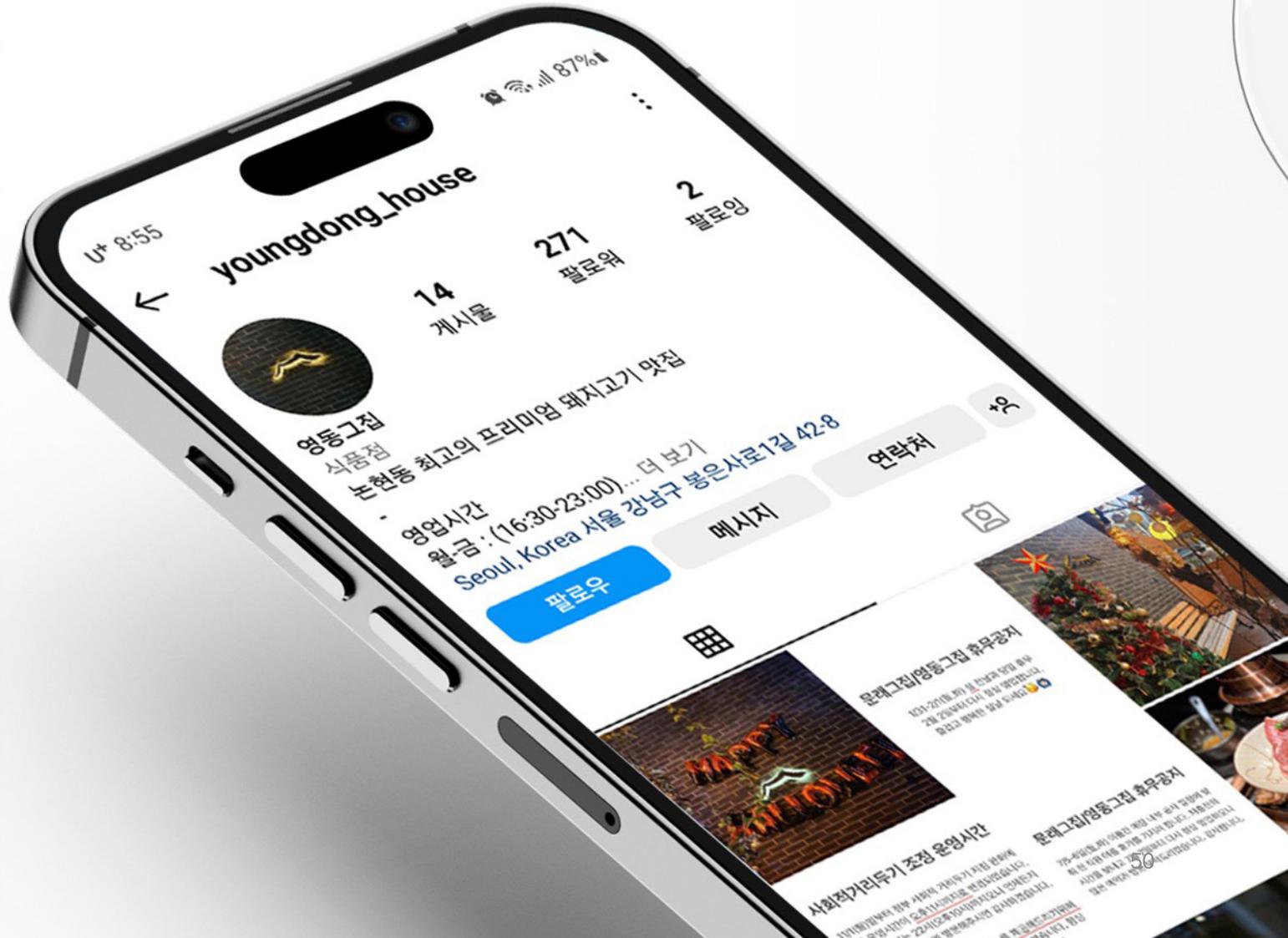
- 방송 PPL 진행
- 유튜브 브랜드드 제휴
- 네이버 플레이스 광고
- 네이버 플레이스 모니터링
- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 시딩
- 인스타그램 인기 채널 제휴



영동그집&문래그집

영동그집 / 문래그집 오픈 이후 장기적으로
네이버 플레이스 모니터링 및 LSM 관리 통해
매출 200% 성장을 이뤄냈습니다.

- 인스타그램 인기 채널 제휴
- 인스타그램 인플루언서 시딩
- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 시딩
- 네이버 플레이스 모니터링



속초 향아리 물회

브랜드 이슈 메이킹을 위한
인기 유튜브 크리에이터 브랜드드 제휴와
콘텐츠 마케팅 믹스 통해 단기 매출 증대 성과를 나타냈습니다.

유튜브 브랜드드 제휴
네이버 인플루언서 체험단
네이버 블로그 체험단
네이버 카페 시딩
네이버 플레이스 모니터링



DESSERT39

디저트39 가맹점 매출 향상을 위한 LSM을 수행
해당 매장의 매출을 300% 이상 향상시킴과 동시에
브랜드 창업 활성화를 위한 매체별 미디어믹스 광고를 집행하였고
창업 700호점을 돌파하는데 기여했습니다.

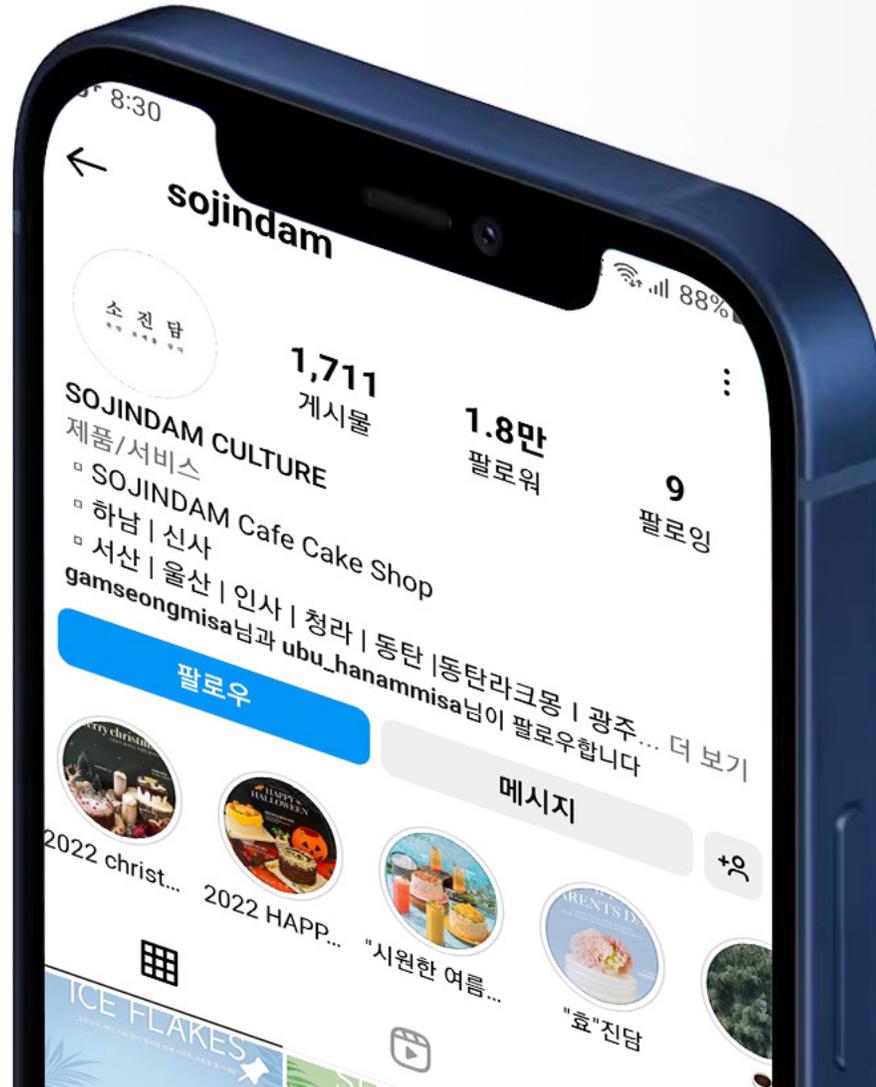
- 네이버 브랜드검색 및 플레이스 광고
- META 광고
- SNS 콘텐츠 기획
- 유튜버 브랜드드 제휴
- 유튜브 모니터링
- 아프리카BJ 콘텐츠 제휴
- 인스타그램 인플루언서 시딩
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 시딩
- 네이버 지식인
- 네이버 뉴스 기사 송출





소진담 신사점 & 하남점

소진담 직영점 매출 향상 위한 판매 전략 기획, 미디어믹스 전략 등
매출성장 위한 액션플랜 실행 후 연간 최고 매출을 달성하였으며,
신사점 400% 성장 + 하남점 300% 성장을 이끌어냈습니다.



- 네이버 플레이스 광고
- 네이버 플레이스 모니터링
- 유튜브 브랜디드 제휴
- 아프리카BJ 콘텐츠 제휴
- 인스타그램 브랜드 채널 운영
- 인스타그램 인기 채널 제휴
- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 제휴
- 네이버 카페 시딩

- 네이버 지식인
- META 광고
- 원데이 클래스 운영 기획
- 매장 프로모션 기획
- 이벤트 포스터 제작 / 미니 배너 설치
- 매장 이미지 촬영
- 홀케어크 문의 DB 관리 / CS 응대
- 가맹 사업 CS 응대



THE ALLEY

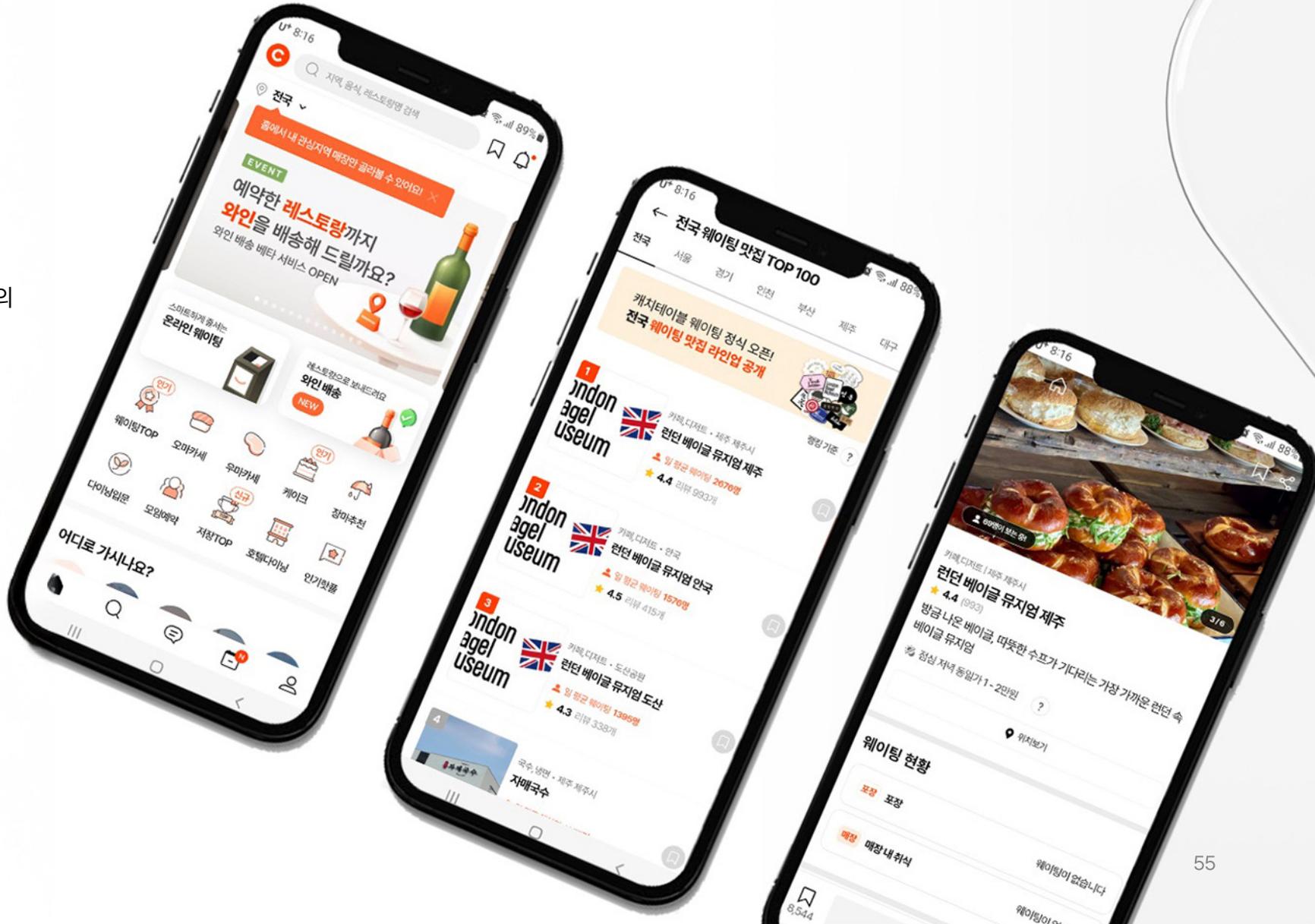
해외 이슈 브랜드였던 더앨리의 국내 런칭 매장 홍보를 진행,
런칭 오픈식당시 파워 블로거 섭외 진행 및 콘텐츠 마케팅 통해
단기매출 230% 향상 성과를 거두었습니다.

네이버 블로그 기자단
네이버 블로그 체험단
네이버 카페 시딩

캐치테이블

캐치테이블의 신규 서비스인 '온라인 웨이팅' 홍보 위한 대규모의 전국 웨이팅 맛집 마케팅과 함께 해당 서비스 소개 콘텐츠를 게재하였으며, 단기간 수백명의 블로그 체험단의 키워드 SEO 릴리즈에 성공하였습니다.

네이버 인플루언서 체험단
네이버 블로그 체험단

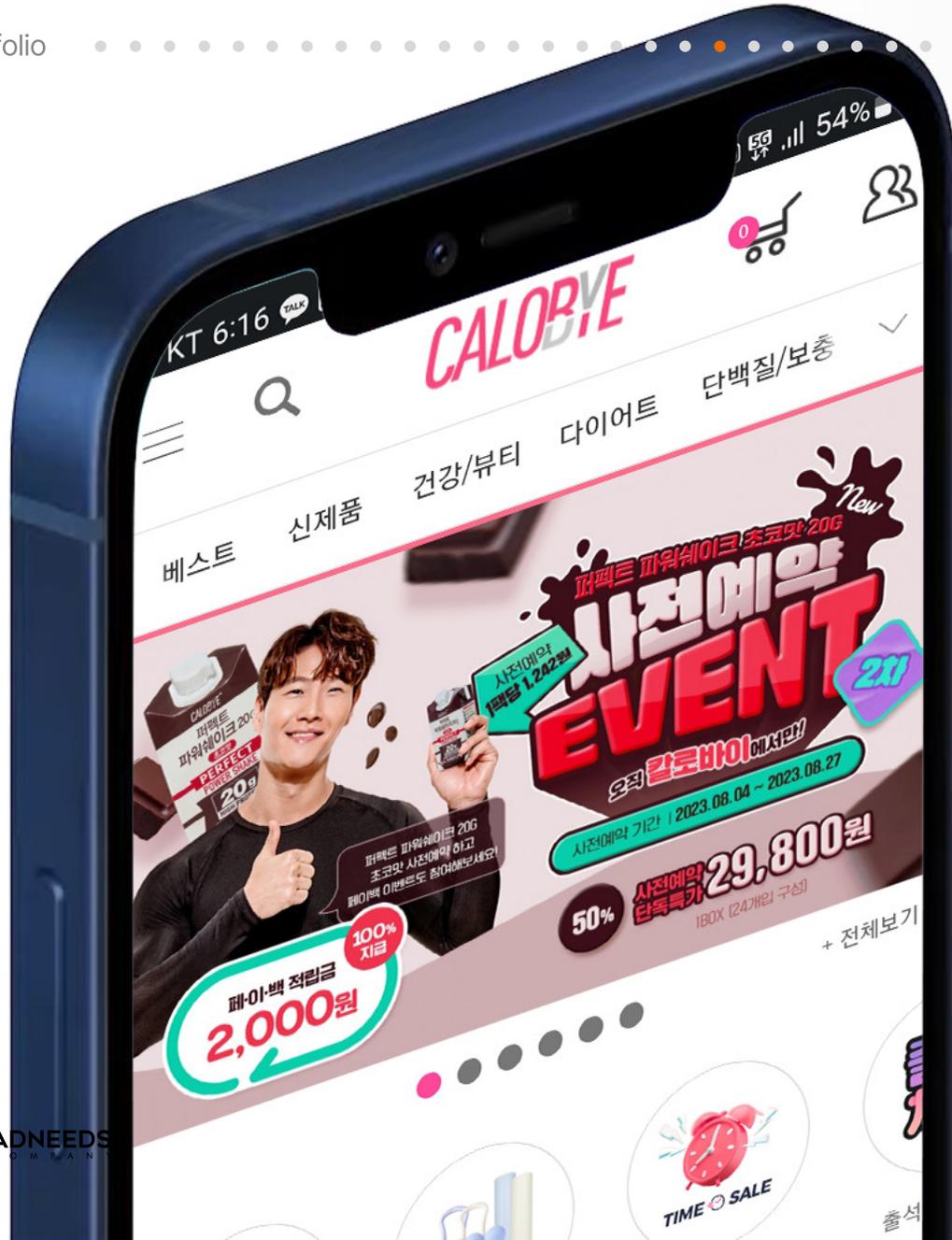




시퀀스

시퀀스 서비스 브랜딩과 인스타그램 활성화 위한 콘텐츠를 기획하였고, 서비스/정보성/이벤트 소재 통해 오가닉 팔로워 향상에 기여하였습니다.

- 인스타그램 브랜드 채널 운영
- 인스타그램 콘텐츠 기획
- 이벤트 프로모션 기획
- 팔로워 커뮤니케이션



칼로바이

런칭 이후 콘텐츠마케팅 통한 국내외 브랜딩과 상품 판매 증대, 신제품 런칭 홍보를 진행하고 있으며, CPA 활성화 위한 콘텐츠마케팅을 집행하고 있습니다.

- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 시딩
- 네이버 지식인
- 유튜브 브랜드드 제휴
- 인플루언서 섭외



그랜드 하얏트 제주

그랜드 하얏트 제주 콘텐츠 마케팅을 전담했습니다.
유튜버 및 인플루언서를 활용한 기획성 콘텐츠를 발행하고
채널 미디어믹스 통한 점진적 시딩으로 브랜딩을 진행하였습니다.

연예인/셀럽 인스타그램 제휴
유튜브 브랜드 제휴
틱톡 인플루언서 제휴
네이버 인플루언서 체험단
네이버 블로그 체험단
네이버 카페 시딩
META 광고



뱅앤올룹슨

직영 매장 및 전제품 브랜딩과 제품 홍보 캠페인을 진행하였으며,
국내 공식 수입원과 6년간의 파트너십 기간 동안
국내 브랜드 인지도 향상과 매출 증대 성과에 기여했습니다.

- 브랜드 모니터링
- 유튜브 브랜드드 제휴
- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 블로그 기자단
- 네이버 카페 시딩

트링켄

트링켄 제품 기획, 브랜드 운영, 디자인, 마케팅, CS 등
브랜드 운영에 있어 필요한 모든 영역을 전략 기획하였으며
2023년 런칭 후 NEW 제품으로 브랜드를 전개하고 있습니다.

- 홈페이지 기획 · 디자인
- 네이버 인플루언서 · 블로그 체험단
- 인스타그램 브랜드 채널 운영
- 네이버 카페 체험단 및 시딩
- 영상 기획 · 제작
- 제품 기획 · 제작
- 프로모션 기획
- CS 및 CRM
- 글로벌 세일즈

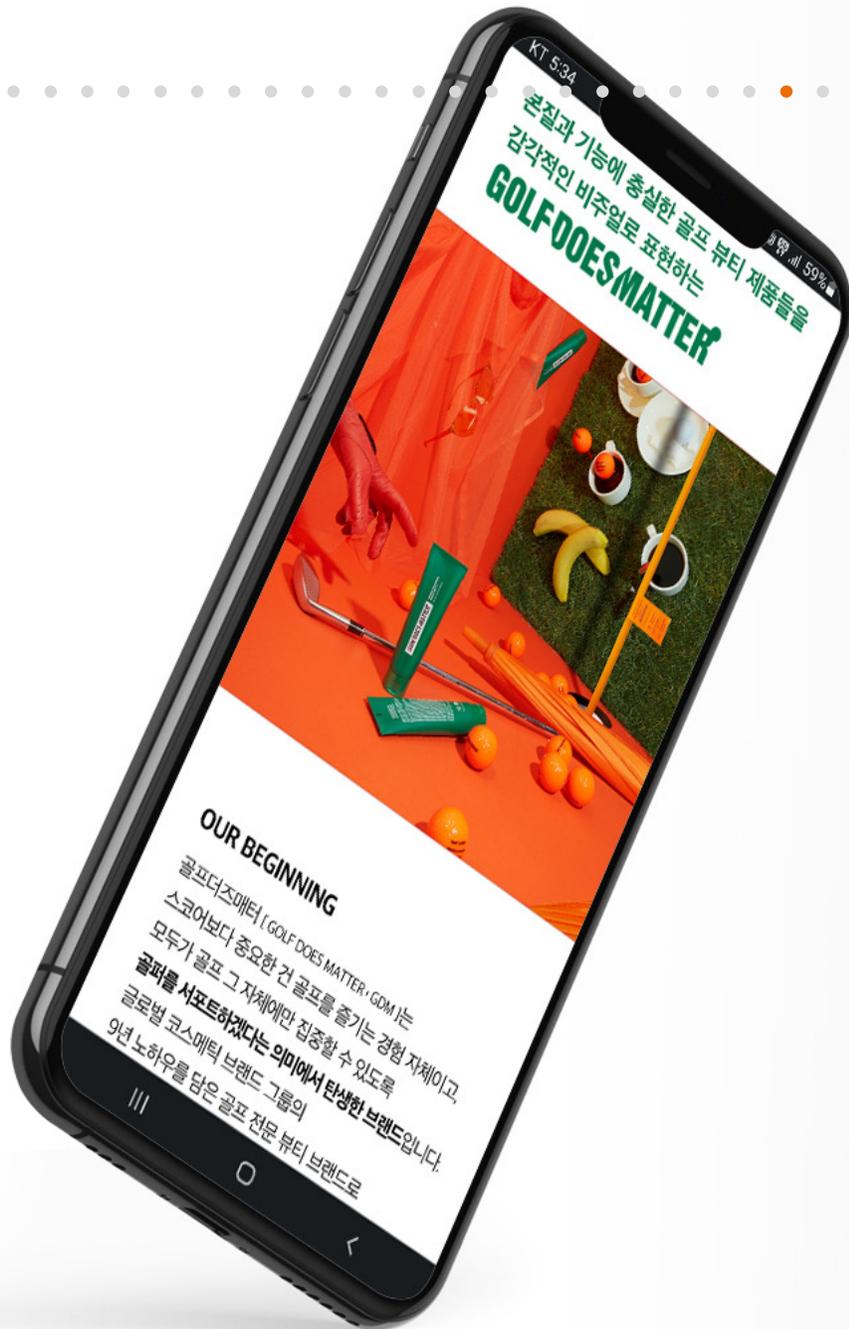




파파레서피

브랜드 마케팅을 통해 신규 고객 및 브랜드 인지도를 높이기 위한 디지털마케팅을 집행 중에 있습니다.

네이버 블로그 인플루언서
네이버 블로그 체험단
네이버 카페 시딩
유튜브 브랜드드 제휴
인스타그램 인기 채널 제휴



선더즈매터

브랜드 마케팅을 통해 신규 고객 및
브랜드 인지도를 높이기 위한
디지털마케팅을 집행하고 있습니다

- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 시딩
- 유튜브 브랜드드 제휴
- 네이버 쇼핑검색 광고
- 영상 제작 및 기획

베루툼

국내 정식 런칭부터 브랜드 콘텐츠 마케팅을 전담하고 있으며,
브랜드 인지도 상승 위한 인플루언서 및 스타 마케팅 통한
콘텐츠 시딩 진행하며 브랜드 성장에 오랜 시간 기여했습니다.

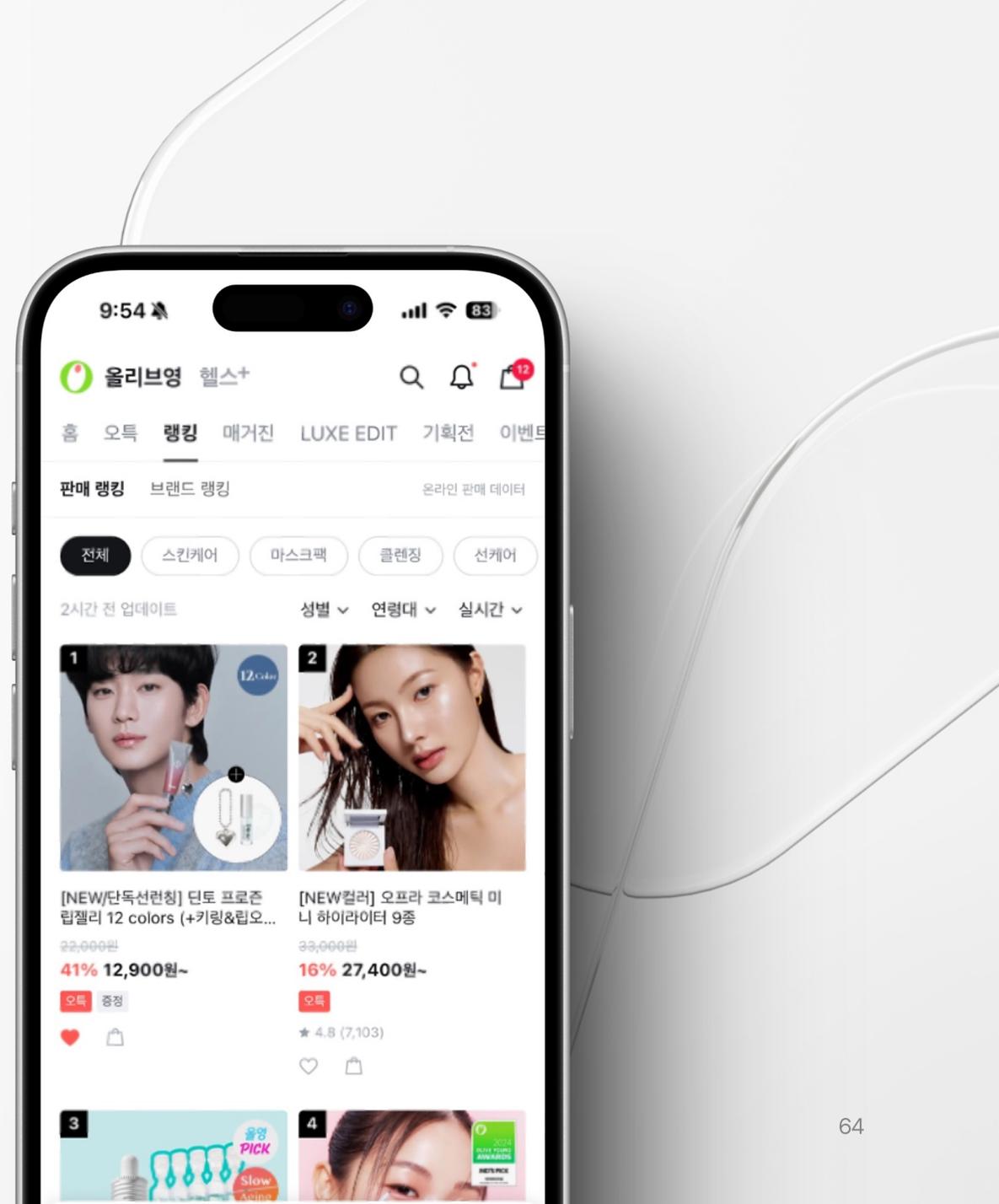
- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 블로그 기자단
- 네이버 카페 시딩



딘토

국내 신제품 런칭부터 올리브영 프로모션 홍보를 위한 콘텐츠 마케팅 진행하였으며,
신제품 런칭 관련 인플루언서 시딩 진행 및 브랜드 마케팅을
통한 올리브영 판매 랭킹 1위를 달성하며 신제품 인지도 확보에 기여했습니다.

- 네이버 인플루언서 체험단
- 네이버 블로그 체험단
- 네이버 카페 시딩
- 네이버 클립



더캐리 (베베드피노, 아이스비스킷, 누누누)

브랜드 마케팅 총괄 대행

자사 관련 VOC 모니터링 작업 및 네거티브 관리를 통해 브랜드 이미지 관리에 기여하였습니다.
또한 신제품 런칭을 위한 인플루언서 시딩을 진행하였고, 베베드피노 브랜드가 유아복 브랜드 1위 '2025 대한민국 퍼스트브랜드 대상'을 수상하는 데 기여하였습니다.

자사 VOC 작업

네이버 인플루언서 체험단

네이버 블로그 기자단

네이버 카페 시딩

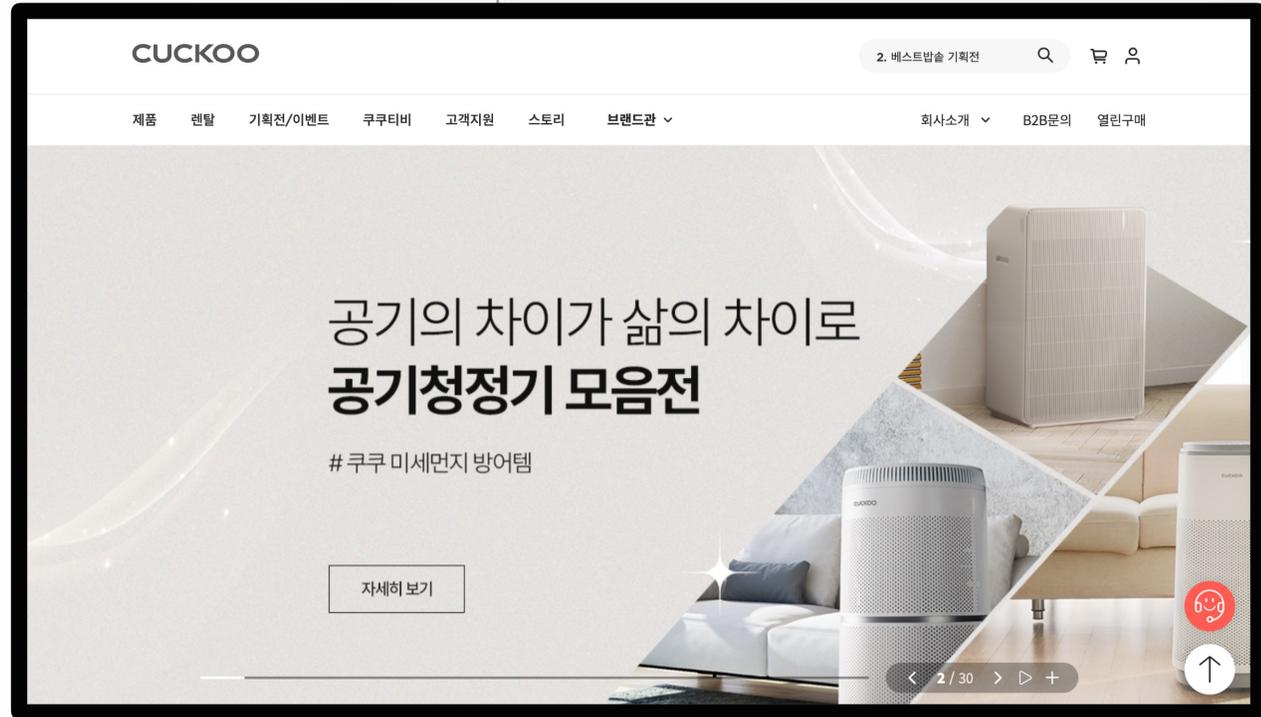
애드버토리얼 광고



쿠쿠전자

쿠쿠전자 IMC 마케팅 진행하며,
신제품 런칭 관련 홍보 인플루언서 마케팅 및
유튜브 콘텐츠 마케팅 운영 대행했습니다.

네이버 인플루언서 체험단
네이버 카페 프로모션 기획 및 운영
네이버 카페 시딩
유튜브 PPL 기획 및 영상 제작



Our partners

많은 고객들이 우리와 함께 비즈니스 성장을 이뤄내고 있습니다.



Contact Us



홈페이지 www.adneeds.co.kr

주소 서울특별시 강남구 테헤란로 82길 15 (대치동, 디아이타워), 837호

대표전화 02-511-4700

이메일 needsgong@daum.net

애드니즈컴퍼니와 함께 지속적인 성장을 경험하세요!

Thank you